

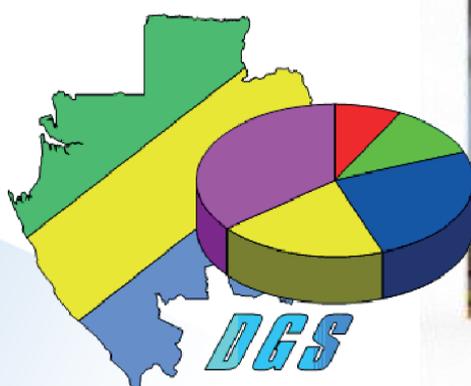


MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DE LA RELANCE  
DIRECTION GÉNÉRALE DE LA STATISTIQUE  
DIRECTION DES STATISTIQUES GÉNÉRALES



## STATISTIQUE DU COMMERCE EXTÉRIEUR DU GABON

BULLETIN DU DEUXIÈME TRIMESTRE 2022



## Sommaire

---

<b>LISTE DES TABLEAUX ET GRAPHIQUES.....</b>	<b>III</b>
<b>SIGLES ET ABRÉVIATIONS.....</b>	<b>IV</b>
<b>MOT DE LA RÉDACTION.....</b>	<b>V</b>
<b>AVERTISSEMENT.....</b>	<b>VI</b>
<b>INTRODUCTION.....</b>	<b>I</b>
<b>NOTES DE SYNTHÈSE.....</b>	<b>II</b>
<b>I. EXPORTATIONS.....</b>	<b>IV</b>
I.1 EXPORTATIONS TRIMESTRIELLES DES PRINCIPAUX PRODUITS.....	IV
I.2 EXPORTATIONS PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE.....	V
<b>II. IMPORTATIONS.....</b>	<b>VII</b>
II.1 IMPORTATIONS PAR TYPES DE PRODUITS.....	VII
II.2 IMPORTATIONS PAR CONTINENT ET ZONE GÉOGRAPHIQUE.....	VII
<b>CONCLUSION.....</b>	<b>I</b>
<b>ANNEXES.....</b>	<b>I</b>

## Liste des Tableaux et Graphiques

---

### Liste des Tableaux

TABLEAU 1 : STATISTIQUES TRIMESTRIELLES DES EXPORTATIONS PAR GROUPE DE PRODUITS .....	IV
TABLEAU 2 : STATISTIQUES TRIMESTRIELLES DES EXPORTATIONS PAR GROUPE DE PRODUITS.....	V
TABLEAU 3 : STATISTIQUES TRIMESTRIELLES DES EXPORTATIONS PAR CONTINENT DE DESTINATION .....	VI
TABLEAU 4 : STATISTIQUES TRIMESTRIELLES DES 20 PREMIERS CLIENTS DU GABON.....	VI
TABLEAU 5 : STATISTIQUE DES IMPORTATIONS DES PRINCIPAUX PRODUITS PAR TYPE DE BIENS .....	VII
TABLEAU 6 : STATISTIQUES TRIMESTRIELLES DES IMPORTATIONS PAR CONTINENT .....	VIII
TABLEAU 7 : STATISTIQUES TRIMESTRIELLES DES 20 PREMIERS FOURNISSEURS DU GABON .....	VIII
TABLEAU 8 : STATISTIQUES TRIMESTRIELLES DES FLUX DU COMMERCE EXTÉRIEUR ET SOLDE COMMERCIAL.....	IX
TABLEAU 9 : STATISTIQUES TRIMESTRIELLES DES 25 PREMIERS PAYS AYANT UNE BALANCE COMMERCIALE EXCÉDENTAIRE.....	IX
TABLEAU 10 : BALANCE COMMERCIALE DES 20 PREMIERS CLIENTS DU GABON PAR TRIMESTRE.....	X
TABLEAU 11 : BALANCE COMMERCIALE DES 20 PREMIERS FOURNISSEURS DU GABON PAR TRIMESTRE...	X
TABLEAU 12 : STRUCTURE DES EXPORTATIONS PAR GROUPE DE PRODUITS AU DEUXIÈME TRIMESTRE 2022 (%) .....	I
TABLEAU 13: NOMENCLATURE DU SYSTÈME HARMONISÉ, SECTION ET CHAPITRE.....	I
TABLEAU 14 : CONTINENTS, ZONE GÉOGRAPHIQUE, ZONE ÉCONOMIQUE ET PAYS.....	IV

### Liste des Graphiques

GRAPHIQUE I : EXPORTATIONS PAR ZONE ÉCONOMIQUE AU DEUXIÈME TRIMESTRE 2022 (EN MILLIARDS DE F.CFA) .....	I
GRAPHIQUE II : IMPORTATIONS PAR ZONE ÉCONOMIQUE AU DEUXIÈME TRIMESTRE 2022 (EN MILLIARD DE F.CFA) .....	I

## Sigles et Abréviations

---

BEAC	Banque des États de l’Afrique centrale
CDEAO	Communauté Économique des États de l’Afrique de l’Ouest
CEMAC	Communauté Économique et Monétaire de l’Afrique centrale
CICMHZ	Compagnie Industrielle et Commerciale des Mines de Hangzhou
COMILOG	Compagnie Minière de l’Ogooué
DGC	Direction Générale du Commerce
DGDDI	Direction Générale des Douanes et des Droits Indirects
DGEPF	Direction Générale de l’Économie et de la Politique Fiscale
DGS	Direction Générale de la Statistique
F.CFA	Franc de la Communauté Financière Africaine
OCDE	Organisation de Coopération et de Développement Économique
SH	Système Harmonisé
UE	Union Européenne
UEMOA	Union Économique et Monétaire Ouest Africaine

## Mot de la Rédaction

---

La Direction Générale de la Statistique (DGS) du Ministère de l'Économie et de la Relance est heureuse de vous présenter le deuxième numéro du « **Bulletin Trimestriel des Statistiques du Commerce Extérieur** » du Gabon de l'année 2022 correspondant à la dixième édition. Ce document fait une synthèse des opérations d'échanges commerciaux de biens entre le Gabon et le reste du monde, dans un contexte économique international marqué par la guerre en Ukraine.

À travers ce Bulletin des Statistiques du commerce extérieur, la DGS confirme sa volonté de mettre, chaque trimestre, à la disposition des pouvoirs publics, des opérateurs économiques, des organismes et d'autres potentiels utilisateurs, les données sur les statistiques du commerce international de marchandises du Gabon. En effet, cette publication est la suite des publications trimestrielles entamées depuis le premier trimestre 2020 nous permettant de produire un document conjoncturel.

Les statistiques synthétisées dans ce document sont issues **du commerce spécial<sup>1</sup> des marchandises** tel que précisé dans le Règlement fixant les modalités pour l'élaboration des statistiques du commerce extérieur des états membres de la CEEAC « Décision n° 43 CEEAC/CCEG/XVI/15 », du Manuel des Statistiques du Commerce International des Marchandises (MSCIM 2010) « concepts et définitions, 2010 » et la directive n°01/09-UEAC-177-CM-19 du 25 mai 2009 portant élaboration des statistiques du commerce extérieur et inter états de la CEMAC.

Le document présente l'évolution et la structure des exportations et des importations (en valeur et en volume) des principaux produits échangés selon les nomenclatures internationales, l'orientation géographique des échanges ainsi que la balance commerciale du pays.

---

<sup>1</sup> Commerce spécial : Exportation (Exportations définitives) ; Importation (Mise à consommation).

## AVERTISSEMENT

---

Les statistiques traitées dans ce document sont issues des données douanières compilées par la Direction Générale des Douanes et des Droits Indirects (DGDDI). Les valeurs douanières sont exprimées en milliards de Francs CFA et les volumes en milliers de tonnes. Le traitement de ces données douanières se fait au sein de la DGS selon la nomenclature du système harmonisé de niveau 8 (SH8) du commerce international de marchandises. En revanche, les données sur les exportations de manganèse ont été obtenues auprès de la Direction Générale de l'Économie et de la Politique Fiscale (DGEPF).

Toutefois, il peut exister quelques différences par rapport à certaines statistiques du commerce extérieur publiées par les pays partenaires. Cette situation peut s'expliquer entre autres par la prise en compte des systèmes de compilation des données, des erreurs d'enregistrement et des omissions, notamment au niveau des échanges transfrontaliers.

En outre, le présent document a connu quelques améliorations ci-après :

- le tableau 1 a subi un remplacement des produits ;
- le tableau 5, à l'origine faisait référence aux importations par section/chapitre de la nomenclature SH, a été changé par les importations par types de biens ;
- l'ajout des tableaux 10 et 11 mettant en exergue la balance commerciale des principaux partenaires en Exportation et en Importation.

Les données contenues dans ce document pourraient être actualisées lors de prochaines publications.

Enfin, le traitement et l'élaboration des principaux tableaux ont été réalisés à l'aide du logiciel Excel.

## INTRODUCTION

---

Le Bulletin Trimestriel des Statistiques du Commerce Extérieur est un récapitulatif des échanges commerciaux de marchandises que le Gabon effectue avec le reste du monde. Les informations présentées dans cette publication sont relatives aux statistiques du commerce spécial et élaborées sur la période allant du deuxième trimestre 2021 au deuxième trimestre 2022.

Cette publication présente un double intérêt : la production et la mise à disposition des statistiques fiables du commerce de marchandises du Gabon, et un outil de suivi et évaluation facilitant l'analyse des politiques commerciales conjoncturelles.

Le présent Bulletin s'articule autour de trois (03) principaux axes, à savoir :

-  **Exportations (I) ;**
-  **Importations (II) ;**
-  **Solde commercial (III).**

## NOTES DE SYNTHÈSE

---

Au deuxième trimestre 2022, les exportations du Gabon s'établissent à 1 598,8 milliards de F.CFA contre 1 440,8 milliards de F.CFA au trimestre précédent, soit 11,0% d'accroissement. Comparé au même trimestre de l'année précédente, on observe une hausse des exportations de 86,8%, passant de 856,1 milliards de F.CFA à 1 598,8 milliards de F.CFA.

La hausse par rapport au trimestre précédent de la valeur des exportations (11,0%) provient essentiellement des fortes progressions enregistrées dans la vente des produits dérivés du pétrole (20,0%), du manganèse (42,9%) et de l'huile de palme (11,9%). En glissement annuel, cette hausse s'explique principalement par l'augmentation du pétrole brut (57,5%), du manganèse (380,5%), des produits dérivés du pétrole (34,4%), de l'huile de palme (13,4%) et du bois sciés et ouvrage (5,6%).

Le volume des exportations a baissé de 12,7% au deuxième trimestre 2022 par rapport au premier trimestre de la même année. En glissement annuel, les exportations ont connu une légère hausse de 7,6%.

Du premier trimestre 2022 au deuxième trimestre de la même année, les importations ont connu une hausse de 2,6%, s'établissant à 369,4 milliards de F.CFA contre 360,1 milliards de F.CFA au trimestre précédent. Cette hausse est tributaire des évolutions positives des biens d'équipement (3,6%), des biens intermédiaires (13,2%) et de l'énergie (181,0%). Il s'agit essentiellement des produits suivants : « Ciments non pulvérisés dits "clinkers" » (238,3%), « Véhicules utilitaires diesel d'un poids en charges maximal > 20t » (142,1%), « Riz semi blanchi ou blanchi, poli ou glacé non conditionné pour la vente au détail » (22,6%), « Butanes liquéfiés » (26585,0%).

En glissement annuel, les importations sont passées de 316,2 milliards de F.CFA au deuxième trimestre 2021 à 369,4 milliards de F.CFA au deuxième trimestre 2022, soit une hausse de 16,8%. Cette évolution est consécutive à l'augmentation des importations sur les biens d'équipement (47,3%), les biens intermédiaires (20,2%) et les biens de consommation (0,5%). Il s'agit principalement des produits suivants : « Riz semi blanchi ou blanchi, même poli ou glacé conditionné pour la vente au détail » (181,7%), « Articles de robinetterie, à usage technique » (29,2%), « Ciments non pulvérisés dits "clinkers" » (86,4%), « Conducteurs électriques pour tension excédant 1000 volts ndnca » (103,9%) et « Essence ordinaire » (234,7%).

Du point de vue des échanges bilatéraux avec le reste du monde, au deuxième trimestre 2022, les principaux clients (exportations) du Gabon sont la Chine et l'Inde avec respectivement

511,2 milliards de F.CFA (32,0%) et 155,1 milliards de F.CFA (9,7%). Ils sont suivis de la Corée du Nord (Démocratique) 114,6 milliards de F.CFA (7,2%), et de l'Indonésie 86,3 milliards de F.CFA (5,4%) (*Cf. tableau 4*)

Au deuxième trimestre 2022, les principaux clients du Gabon sont l'Asie, proche et Moyen-Orient 1 078,5 milliards de F.CFA (67,5%), l'Europe 271,8 milliard de F.CFA (17,0%) et l'Afrique 160,1 milliards de F.CFA (10,0%).

Parmi les principaux pays fournisseurs (Importation) au deuxième trimestre 2022, la France demeure le principal avec une valeur de 94,5 milliards de F.CFA. La Belgique et la Chine occupent respectivement la deuxième et la troisième place avec des valeurs de 49,2 et 44,0 milliards de F.CFA.

Au deuxième trimestre 2022, les principaux fournisseurs (importations) du Gabon sont l'Europe 186,3 milliards de F.CFA (50,4%), l'Asie, Proche et moyen Orient 97,4 milliards de F.CFA (26,4%) et l'Afrique 50,3 milliards de F.CFA (13,6%).

Compte tenu de ce qui précède, le solde commercial du Gabon a connu une hausse de 13,8% entre le deuxième trimestre 2022 et le trimestre précédent. En glissement annuel, le solde commercial a augmenté de 127,7% et le taux de couverture une hausse de 59,8%.

# I. EXPORTATIONS

## I.1 Exportations trimestrielles des principaux produits

L'économie gabonaise repose essentiellement sur le pétrole brut, les bois sciés et ouvrages et le manganèse. En effet, au deuxième trimestre 2022, ses principaux produits d'exportation représentent respectivement 59,5%, 8,2% et 20,7%, soit 88,4% de l'ensemble des exportations du Gabon (*Cf tableau 12*).

La valeur globale des exportations a connu une hausse de 11,0% au deuxième trimestre 2022 par rapport au trimestre précédent et de 86,8% par rapport au deuxième trimestre de l'année précédente.

Effectivement, les exportations de pétrole brut affichent une augmentation de 57,5% en glissement annuel mais une légère baisse en glissement trimestrielle de 0,2%. Les exportations de bois sciés et ouvrages ont quant à elles enregistré une baisse de 32,7% au deuxième trimestre 2022 par rapport au trimestre précédent, à contrario une légère hausse de 5,6% en glissement annuel. Parmi les trois produits phare de notre économie seul le manganèse enregistre une hausse en glissement trimestriel étant de 42,9%. En glissement annuel, on note une explosion de 380,5% s'établissant à 330,9 milliards de F.CFA au deuxième trimestre 2022 contre 68,9 milliards de FCFA au même trimestre de la période sous revue.

**Tableau 1** : Statistiques trimestrielles des exportations par groupe de produits

	<i>En milliards de F.CFA</i>					
	2021		2022		Variations (%)	
	2e Trim	1er Trim	2e Trim	2e Trim.2022/ 1er Trim.2022	2e Trim.2022/ 2e Trim.2021	
<b>Exportations</b>	<b>856,1</b>	<b>1 440,8</b>	<b>1 598,8</b>	<b>11,0</b>	<b>86,8</b>	
Pétrole brut	604,1	953,5	951,8	-0,2	57,5	
Produits dérivés du pétrole	31,4	35,2	42,3	20,0	34,4	
Manganèse	68,9	231,5	330,9	42,9	380,5	
Bois sciés et ouvrages	124,4	195,1	131,3	-32,7	5,6	
Bois sciés	93,5	181,2	115,0	-36,6	23,0	
Autres bois	30,9	13,8	16,4	18,3	-47,0	
Caoutchoucs naturels	1,5	2,1	1,4	-34,2	-8,4	
Or sous forme brute	-	0,1	33,9	27092,0	-	
Huile de palme	11,6	11,7	13,1	11,9	13,4	
Produits alimentaires (hors boissons alcoolisés)	3,3	2,0	2,4	19,2	-29,1	
Autres	10,8	9,6	91,7	856,5	750,6	

Source: DGS et DGDDI

Le tableau 2 présente au deuxième trimestre 2022, le volume global des exportations de marchandises. On observe une baisse de 12,7% par rapport au trimestre précédent s'établissant à 4 883,2 milliers de tonnes au deuxième trimestre 2022 contre 5 592,3 milliers de tonnes au trimestre précédent. En glissement annuel, le volume des exportations a connu une légère hausse de 7,6% se situant à 4 883,2 milliers de tonnes au deuxième trimestre 2022 contre 4 540,1 milliers de tonnes au même trimestre de la période sous revue.

**Tableau 2** : Statistiques trimestrielles des exportations par groupe de produits

	<i>En milliers de tonnes</i>				
	2021		2022		Variations (%)
	2e Trim	1er Trim	2e Trim	2e Trim.2022/ 1er Trim.2022	2e Trim.2022/ 2e Trim.2021
<b>Exportations</b>	<b>4 540,1</b>	<b>5 592,3</b>	<b>4 883,2</b>	<b>-12,7</b>	<b>7,6</b>
<b>Pétrole brut</b>	<b>2 372,9</b>	<b>2 784,4</b>	<b>2 112,8</b>	<b>-24,1</b>	<b>-11,0</b>
<b>Produits dérivés du pétrole</b>	<b>127,4</b>	<b>92,7</b>	<b>95,5</b>	<b>3,1</b>	<b>-25,0</b>
<b>Manganèse</b>	<b>1 748,4</b>	<b>2 397,6</b>	<b>2 355,2</b>	<b>-1,8</b>	<b>34,7</b>
<b>Bois sciés et ouvrages</b>	<b>243,8</b>	<b>288,9</b>	<b>290,3</b>	<b>0,5</b>	<b>19,1</b>
<i>Bois sciés</i>	<i>230,9</i>	<i>268,6</i>	<i>266,4</i>	<i>-0,8</i>	<i>15,4</i>
<i>Autres bois</i>	<i>12,9</i>	<i>20,3</i>	<i>23,9</i>	<i>17,7</i>	<i>84,8</i>
<b>Caoutchoucs naturels</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>1,4</b>	<b>-34,1</b>	<b>-34,4</b>
<b>Or sous forme brute</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>4166675,0</b>	<b>-</b>
<b>Huile de palme</b>	<b>22,3</b>	<b>16,4</b>	<b>14,1</b>	<b>-14,0</b>	<b>-36,7</b>
<b>Produits alimentaires (hors boissons alcoolisés)</b>	<b>10,3</b>	<b>3,0</b>	<b>2,5</b>	<b>-17,2</b>	<b>-75,6</b>
<b>Autres</b>	<b>13,0</b>	<b>7,2</b>	<b>11,1</b>	<b>54,7</b>	<b>-14,6</b>

Source: DGS et DGDDI

## I.2 Exportations par zone géographique

Au deuxième trimestre 2022, les exportations du Gabon se sont principalement orientées vers « Asie, Proche et Moyen Orient » totalisant une valeur de 1 078,5 milliards de F.CFA, soit 67,5% des exportations totales du pays. L'Europe occupe la deuxième place avec 271,8 milliards de F.CFA représentant 17,0% des exportations totales. L'Afrique est la troisième destination des exportations avec 160,1 milliards de F.CFA (10,0%). Cependant, les exportations vers l'Océanie ont baissé de 6,3% au deuxième trimestre 2022 par rapport au trimestre précédent et 99,7% en glissement annuel.

**Tableau 3** : Statistiques trimestrielles des exportations par continent de destination

	<i>En milliards de F.CFA</i>				
	2021		2022		Varaitions (%)
	2e Trim.	1er Trim.	2e Trim.	2e Trim.2022/2e Trim.2021/	1er Trim.2022 2e Trim.2021
<b>Exportations</b>	<b>856,1</b>	<b>1 440,8</b>	<b>1 598,8</b>	<b>11,0</b>	<b>86,8</b>
<b>Afrique</b>	27,9	13,1	160,1	1 123,8	473,8
<b>Amérique</b>	3,8	5,8	88,1	1 430,2	2 225,9
<b>Asie, Proche et Moyen-Orient</b>	525,9	1 182,3	1 078,5	-8,8	105,1
<b>Europe</b>	218,2	239,5	271,8	13,5	24,6
<b>Océanie</b>	80,3	0,3	0,3	-6,3	-99,7

Source: DGS et DGDDI

Le tableau 4 retrace les échanges du Gabon avec ses 20 premiers clients cumulant 96,3%. La Chine s'affirme comme étant le principal pays de destination des marchandises avec 32,0% des exportations totales du pays (soit 511,2 milliards de F.CFA) au deuxième trimestre 2022. Elle est suivie de l'Inde et de la Corée du Nord avec respectivement 9,7% et 7,2% de l'ensemble des exportations.

**Tableau 4** : Statistiques trimestrielles des 20 premiers clients du Gabon

N°	<i>Part ( en % )</i>		<i>Valeur en milliards de F.CFA</i>					
	2021		2022					
	2e Trim.	1er Trim.	2e Trim.					
	Valeur	Part	Valeur	Part				
1 Inde	172,7	20,2	Chine	573,9	39,8	Chine	511,2	32,0
2 Chine	172,6	20,2	Inde	248,2	17,2	Inde	155,1	9,7
3 Australie	80,1	9,4	Espagne	99,9	6,9	Corée du Nord (démocratique)	114,6	7,2
4 Pays Bas	75,9	8,9	Corée du Sud (République)	93,2	6,5	Indonésie	86,3	5,4
5 Indonésie	56,4	6,6	Vietnam	78,8	5,5	Etats Unis	81,8	5,1
6 Malysie	54,3	6,3	Malysie	50,1	3,5	Côte d'Ivoire	80,5	5,0
7 Italie	54,3	6,3	Corée du Nord (démocratique)	43,7	3,0	Corée du Sud (République)	78,8	4,9
8 Singapour	33,1	3,9	Thaïlande	42,4	2,9	Gibraltar	72,7	4,5
9 Corée du Sud (République)	26,4	3,1	Italie	39,2	2,7	Malysie	61,6	3,9
10 Grande Bretagne	24,1	2,8	Singapour	31,4	2,2	Togo	54,9	3,4
11 Gibraltar	21,3	2,5	Allemagne	23,4	1,6	Pays Bas	54,0	3,4
12 Belgique	13,1	1,5	Turquie	18,4	1,3	France	35,9	2,2
13 France	12,2	1,4	France	16,7	1,2	Emirats Arabes Unis	35,2	2,2
14 Togo	7,5	0,9	Belgique	12,5	0,9	Lettonie	23,7	1,5
15 Algerie	6,5	0,8	Malte	10,9	0,8	Belgique	21,1	1,3
16 Philippines	4,7	0,5	Indonésie	9,6	0,7	Allemagne	20,2	1,3
17 Espagne	4,4	0,5	Géorgie	6,0	0,4	Thaïlande	18,2	1,1
18 Maroc	3,7	0,4	Norvège	5,5	0,4	Italie	16,6	1,0
19 Norvège	3,7	0,4	Maroc	4,3	0,3	Maroc	9,2	0,6
20 Russie	2,7	0,3	Philippines	3,0	0,2	Norvège	7,6	0,5
<b>Total</b>	<b>829,7</b>	<b>96,9</b>		<b>1 411,0</b>	<b>97,9</b>		<b>1 539,1</b>	<b>96,3</b>
<b>Exportations Global</b>	<b>856,1</b>	<b>100,0</b>		<b>1 440,8</b>	<b>100,0</b>		<b>1 598,8</b>	<b>100,0</b>

Source: DGS et DGDDI

## II. IMPORTATIONS

### II.1 Importations par types de produits

Au deuxième trimestre 2022, le pays a importé à la hauteur de 369,4 milliards de F.CFA avec une hausse de 2,6% par rapport trimestre précédent et de 16,8% en glissement annuel. Cette hausse en glissement trimestriel est portée par les biens d'équipement avec 135,1 milliards de F.CFA (3,6%), les biens intermédiaires avec 98,8 milliards de F.CFA (13,2%) et l'énergie avec 10,7 milliards de F.CFA (181,1%).

**Tableau 5** : Statistique des importations des principaux produits par type de biens

	En milliards de F.CFA					
	2021		2022		Variations (%)	
	2e Trim	1er Trim	2e Trim	2e Trim.2022/ 1er Trim.2022	2e Trim.2022/ 2e Trim.2021	
<b>Importations</b>	<b>316,2</b>	<b>360,1</b>	<b>369,4</b>	<b>2,6</b>	<b>16,8</b>	
<b>BIENS DE CONSOMMATION</b>	<b>124,2</b>	<b>139,3</b>	<b>124,8</b>	<b>-10,4</b>	<b>0,5</b>	
<i>Cuisses et ailes de coqs et de poules (y compris les quarts), congelés.</i>	12,5	15,5	10,6	-31,7	-14,9	
<i>Medicaments en doses autres que de 300410 à 300450</i>	11,2	12,0	10,5	-12,9	-6,5	
<i>riz semi blanchi ou blanchi , même poli ou glacé conditionné pour la vente au détail</i>	2,9	14,0	8,3	-41,1	181,7	
<i>riz semi blanchi ou blanchi ,poli ou glacé non conditionné pour la vente au détail</i>	6,8	1,2	1,4	22,6	-78,6	
<i>Autres</i>	90,8	96,5	94,0	-2,6	3,5	
<b>BIENS D'ÉQUIPEMENT</b>	<b>91,8</b>	<b>130,5</b>	<b>135,1</b>	<b>3,6</b>	<b>47,3</b>	
<i>Autres véhicules à essence, cylindrée &gt;1500 cm<sup>3</sup> &amp; ≤3000cm<sup>3</sup>.</i>	2,6	2,6	2,0	-22,2	-20,1	
<i>Véhicules utilitaires diesel d'un poids en charge maximal &gt; 20t</i>	2,4	0,8	2,0	142,1	-19,6	
<i>Articles de robinetterie, à usages technique</i>	2,0	2,4	2,6	7,5	29,2	
<i>Appareils pr la réception, la conversion, la transmission, la régénération de la voix</i>	1,6	3,8	1,5	-59,8	-5,9	
<i>Autres</i>	83,1	120,8	127,0	5,1	52,8	
<b>BIENS INTERMÉDIAIRES</b>	<b>82,2</b>	<b>87,3</b>	<b>98,8</b>	<b>13,2</b>	<b>20,2</b>	
<i>Barres en fer en acier n.a lam.ou files comportant des reliefs de laminage</i>	3,7	4,1	1,7	-59,7	-55,0	
<i>Ciments non pulvérisés dits "clinkers"</i>	4,5	2,5	8,4	238,3	86,4	
<i>Conducteurs électriques pour tension excédant 1000 volts ndnca</i>	0,8	1,5	1,7	10,3	103,9	
<i>Mélanges odoriférants pour industries alimentaires, ou des boissons</i>	2,5	1,5	1,0	-36,2	-61,2	
<i>Autres</i>	70,7	78,4	86,1	9,8	21,8	
<b>ENERGIE</b>	<b>17,5</b>	<b>3,8</b>	<b>10,7</b>	<b>181,0</b>	<b>-39,1</b>	
<i>Gazoles.</i>	7,9	3,2	0,7	-78,5	-91,4	
<i>Butanes liquéfiés</i>	6,6	0,0	3,2	26585,0	-50,8	
<i>Essence ordinaire.</i>	0,7	-	2,2	-	234,7	
<i>Coke &amp; semi-coke de houille, lignite, tourbe, même agglomérés; charbon de cornue</i>	1,2	0,0	2,8	394961,2	143,1	
<i>Autres</i>	1,2	0,6	1,7	178,0	41,9	

Source: DGS et DGDDI

### II.2 Importations par continent et zone géographique

D'après le tableau 6, au deuxième trimestre 2022 le Gabon a essentiellement importé des marchandises en provenance de l'Europe avec 186,3 milliards de F.CFA et l'Asie, proche et moyen orient 97,4 milliards de F.CFA.

**Tableau 6** : Statistiques trimestrielles des importations par continent

*En milliards de F.CFA*

	2021			2022			Variations (%)	
	2e Trim		1er Trim	2e Trim		2e Trim.2022/2e Trim.2022/ 1er Trim.2022 2e Trim.2021		
	Valeur	Part	Valeur	Part	Valeur	Part		
<b>Importations</b>	<b>316,2</b>		<b>360,1</b>		<b>369,4</b>		<b>2,6</b>	<b>16,8</b>
<b>AFRIQUE</b>	51,3		38,8		50,3		29,7	-1,9
<b>AMERIQUE</b>	24,6		37,1		34,5		-6,8	40,2
<b>ASIE, PROCHE ET MOYEN-ORIENT</b>	77,6		114,1		97,4		-14,7	25,4
<b>EUROPE</b>	162,2		169,4		186,3		9,9	14,9
<b>OCEANIE</b>	0,4		0,6		0,9		37,4	108,0

**Source:** DGS et DGDDI

Le tableau 7 met en relief la liste des 20 premiers fournisseurs du Gabon selon la valeur des importations réalisées au deuxième trimestre 2021, au premier et deuxième trimestre 2022. Ces pays représentent 85,8% des importations totales au deuxième trimestre 2022, au cours duquel la France se retrouve comme premier fournisseur, suivie de la Belgique et de la Chine.

**Tableau 7** : Statistiques trimestrielles des 20 premiers fournisseurs du Gabon

*Part (%)*      *Valeur en milliards de F.CFA*

N°	2021			2022					
	2e Trim.		1er Trim.	1er Trim.		2e Trim.		2e Trim.	
	Valeur	Part		Valeur	Part	Valeur	Part	Valeur	Part
1	France	80,5	25,5	France	76,1	21,1	France	94,5	25,6
2	Belgique	38,3	12,1	Chine	48,5	13,5	Belgique	49,2	13,3
3	Chine	32,7	10,3	Belgique	42,7	11,9	Chine	44,0	11,9
4	Etats Unis	12,5	4,0	Etats Unis	19,1	5,3	Etats Unis	15,1	4,1
5	Emirats Arabes Unis	10,1	3,2	Indonésie	11,0	3,1	Inde	10,5	2,8
6	Togo	9,9	3,1	Emirats Arabes Unis	10,6	2,9	Egypte	10,3	2,8
7	Maroc	8,1	2,6	Italie	8,2	2,3	Brésil	9,1	2,5
8	Inde	7,4	2,3	Inde	8,1	2,3	Emirats Arabes Unis	8,9	2,4
9	Espagne	6,4	2,0	Maroc	8,0	2,2	Maroc	8,2	2,2
10	Grande Bretagne	6,3	2,0	Cambodge	8,0	2,2	Togo	7,7	2,1
11	Cambodge	6,2	2,0	Brésil	7,7	2,1	Grande Bretagne	7,7	2,1
12	Afrique du Sud	5,6	1,8	Grande Bretagne	7,3	2,0	Espagne	6,9	1,9
13	Brésil	5,6	1,8	Afrique du Sud	6,3	1,7	Indonésie	6,5	1,8
14	Cameroun	5,4	1,7	Espagne	5,8	1,6	Italie	6,4	1,7
15	Italie	5,3	1,7	Malysie	5,8	1,6	Japon	6,0	1,6
16	Guinée Equatoriale	5,2	1,6	Vietnam	4,8	1,3	Afrique du Sud	5,6	1,5
17	NK	4,8	1,5	Pays Bas	4,4	1,2	Thaïlande	5,6	1,5
18	Pays Bas	4,6	1,5	Thaïlande	4,4	1,2	NK	5,2	1,4
19	Japon	4,4	1,4	Singapour	4,3	1,2	Vietnam	4,7	1,3
20	Pologne	4,3	1,3	Ukraine	4,3	1,2	Turquie	4,6	1,2
<b>Total</b>		<b>263,5</b>	<b>83,4</b>		<b>295,6</b>	<b>82,1</b>		<b>316,9</b>	<b>85,8</b>
<b>Importations Globales</b>		<b>316,2</b>	<b>100,0</b>		<b>360,1</b>	<b>100,0</b>		<b>369,4</b>	<b>100,0</b>

**Source:** DGS et DGDDI

Le solde de la balance commerciale est en hausse de 13,8% au deuxième trimestre 2022 par rapport au trimestre précédent. Cette augmentation résulte principalement de la hausse des exportations de 11,0%.

**Tableau 8** : Statistiques trimestrielles des flux du Commerce Extérieur et solde Commercial

*Valeur (en milliards F.CFA), Volume (en milliers de tonnes)*

		2021		2022		Variations (%)	
		2e Trim	1er Trim	2e Trim	2e Trim.2022/2e Trim.2022/ 1er Trim.2022 2e Trim.2021		
Exportation (1)	Valeur	856,1	1 440,8	1 598,8	11,0	86,8	
	Volume	4 540,1	5 592,3	4 883,2	-12,7	7,6	
Importation (2)	Valeur	316,2	360,1	369,4	2,6	16,8	
	Volume	570,9	371,4	510,1	37,4	-10,7	
<b>Solde [(1)-(2)]</b>		<b>539,9</b>	<b>1 080,8</b>	<b>1 229,4</b>	13,8	127,7	
<b>Taux de couverture [(1)/(2)](%)</b>		<b>270,8</b>	<b>400,2</b>	<b>432,8</b>	8,2	59,8	

**Source:** DGS et DGDDI

**Tableau 9** : Statistiques trimestrielles des 25 premiers pays ayant une balance commerciale excédentaire

N°	2021		2022		
	2e Trim	1er Trim	2e Trim		
1 Inde	165,3	Chine	525,3	Chine	467,2
2 Chine	140,0	Inde	240,0	Inde	144,6
3 Australie	79,7	Espagne	94,1	Corée du Nord (démocratique)	114,6
4 Pays Bas	71,3	Corée du Sud (République)	92,5	Indonésie	79,8
5 Indonésie	55,4	Vietnam	74,0	Etats Unis	81,8
6 Malysie	52,0	Malysie	44,3	Côte d'Ivoire	77,9
7 Italie	48,9	Corée du Nord (démocratique)	43,6	Corée du Sud (République)	77,7
8 Singapour	30,3	Thaïlande	38,0	Gibraltar	72,7
9 Corée du Sud (République)	25,5	Italie	30,9	Malysie	58,1
10 Gibraltar	21,3	Singapour	27,1	Togo	47,2
11 Grande Bretagne	17,8	Allemagne	19,9	Pays Bas	51,4
12 Algerie	5,3	Turquie	14,9	France	35,9
13 Philippines	4,7	Malte	10,9	Emirats Arabes Unis	35,2
14 Norvège	2,8	Géorgie	6,0	Lettonie	23,7
15 Russie	2,4	Norvège	4,4	Belgique	21,1
16 Géorgie	1,5	Philippines	3,0	Allemagne	17,2
17 Grèce	1,5	République dominicaine	2,1	Thaïlande	12,6
18 Lybie	1,1	Grèce	1,5	Italie	16,6
19 République dominicaine	0,9	Madagascar	0,9	Maroc	9,2
20 Mauritanie	0,7	Taiwan, Province of China	0,8	Norvège	7,0
21 Corée du Nord (démocratique)	0,3	Lybie	0,7	Grèce	6,4
22 Congo Brazzaville	0,3	Iraq	0,7	Cameroun	3,0
23 RCD(ex Zaïre)	0,2	Roumanie	0,3	Géorgie	5,4
24 Cap Vert	0,2	Honduras	0,2	Philippines	3,8
25 Vietnam	0,2	Pakistan	0,2	Singapour	1,8

**Source:** DGS et DGDDI

**Tableau 10** : Balance commerciale des 20 premiers clients du Gabon par trimestre

N°	2021		2022	
	2e Trim	1er Trim	2e Trim	
1 Inde	165,3	Chine	525,3	Chine 467,2
2 Chine	140,0	Inde	240,0	Inde 144,6
3 Australie	79,7	Espagne	94,1	Corée du Nord (démocratique) 114,6
4 Pays Bas	71,3	Corée du Sud (République)	92,5	Indonésie 79,8
5 Indonésie	55,4	Vietnam	74,0	Etats Unis 81,8
6 Malysie	52,0	Malysie	44,3	Côte d'Ivoire 77,9
7 Italie	48,9	Corée du Nord (démocratique)	43,6	Corée du Sud (République) 77,7
8 Singapour	30,3	Thaïlande	38,0	Gibraltar 72,7
9 Corée du Sud (République)	25,5	Italie	30,9	Malysie 58,1
10 Grande Bretagne	17,8	Singapour	27,1	Togo 47,2
11 Gibraltar	21,3	Allemagne	19,9	Pays Bas 51,4
12 Belgique	-25,2	Turquie	14,9	France 35,9
13 France	-68,3	France	-59,4	Emirats Arabes Unis 35,2
14 Togo	-2,5	Belgique	-30,2	Lettonie 23,7
15 Algerie	5,3	Malte	10,9	Belgique 21,1
16 Philippines	4,7	Indonésie	-1,4	Allemagne 17,2
17 Espagne	-2,0	Géorgie	6,0	Thaïlande 12,6
18 Maroc	-4,3	Norvège	4,4	Italie 16,6
19 Norvège	2,8	Maroc	-3,7	Maroc 9,2
20 Russie	2,4	Philippines	3,0	Norvège 7,0

Source: DGS et DGDDI

**Tableau 11** : Balance commerciale des 20 premiers fournisseurs du Gabon par trimestre

N°	2021		2022	
	2e Trim	1er Trim	2e Trim	
1 France	-68,3	France	-59,4	France -58,7
2 Belgique	-25,2	Chine	525,3	Belgique -28,2
3 Chine	140,0	Belgique	-30,2	Chine 467,2
4 Etats Unis	-10,8	Etats Unis	-16,2	Etats Unis 66,7
5 Emirats Arabes Unis	-9,4	Indonésie	-1,4	Inde 144,6
6 Togo	-2,5	Emirats Arabes Unis	-9,2	Egypte -10,3
7 Maroc	-4,3	Italie	30,9	Brésil -9,1
8 Inde	165,3	Inde	240,0	Emirats Arabes Unis 26,3
9 Espagne	-2,0	Maroc	-3,7	Maroc 1,0
10 Grande Bretagne	17,8	Cambodge	-8,0	Togo 47,2
11 Cambodge	-6,2	Brésil	-7,7	Grande Bretagne -6,0
12 Afrique du Sud	-5,2	Grande Bretagne	-5,4	Espagne -3,2
13 Brésil	-5,5	Afrique du Sud	-5,9	Indonésie 79,8
14 Cameroun	-3,4	Espagne	94,1	Italie 10,1
15 Italie	48,9	Malysie	44,3	Japon -2,5
16 Guinée Equatoriale	-4,4	Vietnam	74,0	Afrique du Sud -4,6
17 NK	-4,8	Pays Bas	-2,2	Thaïlande 12,6
18 Pays Bas	71,3	Thaïlande	38,0	NK -3,3
19 Japon	-3,2	Singapour	27,1	Vietnam -1,6
20 Pologne	-2,9	Ukraine	-4,3	Turquie -3,2

Source: DGS et DGDDI

## CONCLUSION

---

À la fin du deuxième trimestre 2022, les exportations du Gabon se sont hissées à 1 598,8 milliards de F.CFA contre 1 440,8 milliards de F.CFA au trimestre précédent, soit une progression de 11,0%.

Les importations, quant à elles, se sont situées au deuxième trimestre 2022 à 369,4 milliards de F.CFA contre 360,1 milliards de F.CFA au trimestre précédent, soit une hausse de 2,6%. Comparée au deuxième trimestre 2021, la progression a été de 16,8% affichant une valeur de 316,2 milliards de F.CFA au deuxième trimestre 2021.

La balance commerciale du Gabon demeure excédentaire. Cet excédent en hausse de 13,8% est lié essentiellement à l'augmentation des exportations de manganèse au deuxième trimestre 2022 comparativement au trimestre précédent.



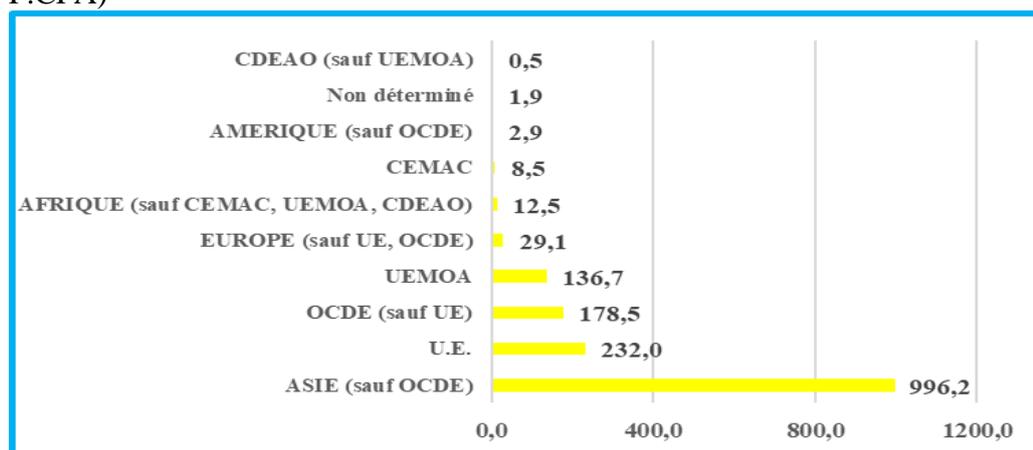
## ANNEXES

**Tableau 12 :** Structure des exportations par groupe de produits au deuxième trimestre 2022 (%)

	Valeur	Part (%)
<b>Pétrole brut</b>	<b>951,8</b>	<b>59,5</b>
<b>Produits dérivés du pétrole</b>	<b>42,3</b>	<b>2,6</b>
<b>Manganèse</b>	<b>330,9</b>	<b>20,7</b>
<b>Bois sciés et ouvrages</b>	<b>131,3</b>	<b>8,2</b>
<i>Bois sciés</i>	<i>115,0</i>	<i>7,2</i>
<i>Autres bois</i>	<i>16,4</i>	<i>1,0</i>
<b>Caoutchoucs naturels</b>	<b>1,4</b>	<b>0,1</b>
<b>Or sous forme brute</b>	<b>33,9</b>	<b>2,1</b>
<b>Huile de palme</b>	<b>13,1</b>	<b>0,8</b>
<b>Produits alimentaires (hors boissons alcoolisés)</b>	<b>2,4</b>	<b>0,1</b>
<b>Autres</b>	<b>91,7</b>	<b>5,7</b>

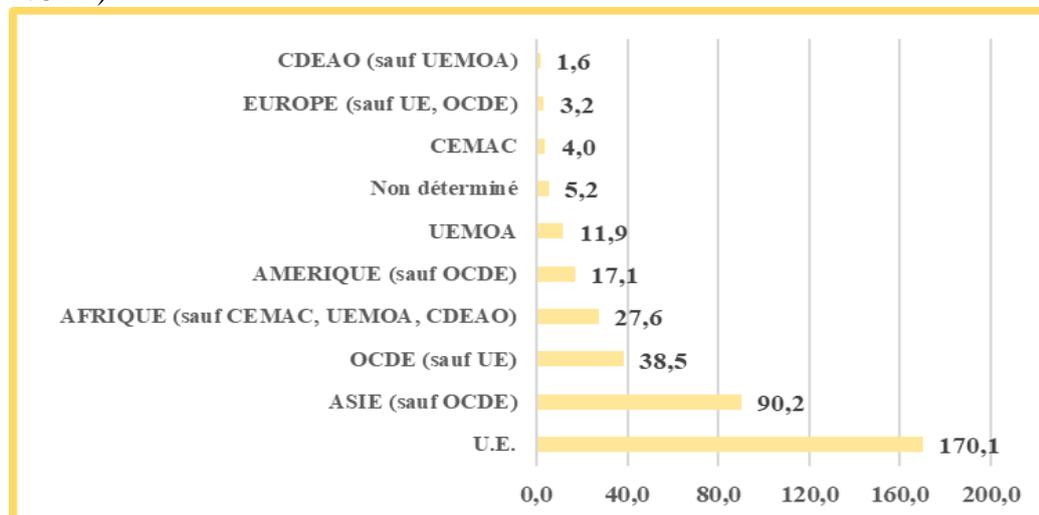
**Source:** DGS et DGDDI

**Graphique I :** Exportations par zone économique au deuxième trimestre 2022 (en milliards de F.CFA)



**Source :** DGS et DGDDI

**Graphique II :** Importations par zone économique au deuxième trimestre 2022 (en milliard de F.CFA)



**Source :** DGS et DGDDI

**Tableau 13:** Nomenclature du système harmonisé, section et chapitre

Section	Libellé section	Chapitre	Libellé chapitre
01	Animaux vivants et produits du règne animal.	01	Animaux vivants.
		02	Viandes et abats comestibles.
		03	Poissons et crustacés, mollusques ...
		04	Lait et produits de la laiterie ; œufs ; miel ...
		05	Autres Produits d'origine animale NDCA.
02	Produits du règne végétal.	06	Plantes vivantes et produits de la floriculture.
		07	Légumes, plantes, racines et tubercules alimentaires
		08	Fruits comestibles ; écorces d'agrumes ou de melons.
		09	Café, thé, maté et épices.
		10	Céréales.
		11	Produits de la minoterie ; malt ; amidons ...
		12	Graines et fruits oléagineux...
		13	Gommes, résines et autres sucres et extraits végétaux
		14	Matières à tresser et autres produits végétaux
03	Graines et huiles animales et végétales...	15	Graisses et huiles (animales et végétales) ...
04	Produits des industries alimentaires...	16	Préparations de viandes, de poissons, de crustacés...
		17	Sucres et sucreries.
		18	Cacao et ses préparations.
		19	Préparations à base de céréales, de farines...
		20	Préparations de légumes, de fruits ...
		21	Préparations alimentaires diverses.
		22	Boissons, liquides alcooliques et vinaigres.
		23	Résidus et déchets des industries alimentaires...
		24	Tabacs et succédanés de tabac fabriqués.
05	Produits minéraux.	25	Sel ; soufre ; terres et pierres ; plâtres ...
		26	Minerais, scories et cendres.
		27	Combustibles minéraux, huiles minérales...
06	Produits des industries chimiques...	28	Produits chimiques inorganiques...
		29	Produits chimiques organiques.
		30	Produits pharmaceutiques.
		31	Engrais.
		32	Extraits tannants ou tinctoriaux...
		33	Huiles essentielles et résinoïdes ...
		34	Savons, agents de surface organiques ...
		35	Matières albuminoïdes ; produits à base d'amidons ...
		36	Poudres et explosifs ; articles de pyrotechnie...
		37	Produits photographiques ou cinématographiques.
		38	Produits divers des industries chimiques.
07	Matières plastiques et ouvrages...	39	Matières plastique et ouvrages en ces matières.
		40	Caoutchouc et ouvrages en caoutchouc.
08	Peaux, cuirs, pelleteries...	41	Peaux (autres que les pelleteries) et cuirs.
		42	Ouvrages en cuir ; articles de bourrellerie ...
		43	Pelleteries et fourrures ; pelleteries factices.
09	Bois, charbon de bois et ouvrages en bois...	44	Bois, Charbons de bois et ouvrages en bois.
		45	Liège et ouvrages en liège.
		46	Ouvrages de sparterie ou de vannerie.
10	Pâtes de bois...	47	Pâtes de bois ou d'autres matières fibreuses...
		48	Papiers et cartons...
		49	Produits de l'édition, de la presse...
11	Matières textiles et ouvrages en ces matières.	50	Soie.
		51	Laine, poils fins ou grossiers ; fils/tissus de crin
		52	Coton.
		53	Autres fibres textiles végétales ; fils de papier ...
		54	Filaments synthétiques ou artificiels.
		55	Fibres synthétiques ou artificielles discontinues.
		56	Ouates, feutres et non tissés ; fils spéciaux...
		57	Tapis et autres revêtements de sol...
		58	Tissus spéciaux ; surfaces textiles touffetées...
		59	Tissus imprégnés enduits, recouverts ou stratifiés

		60	Etoffes de bonneterie.
		61	Vêtements et accessoires du vêtement en bonneterie
		62	Vêtements et accessoires du vêtement, autres...
		63	Autres articles textiles confectionnés...
12	Chaussures, coiffures, parapluies, parasols...	64	Chaussures, guêtres et articles analogues...
		65	Coiffures et parties de coiffures.
		66	Parapluies, parasols, cannes, cannes-sièges, fouets...
		67	Plumes et duvet apprêtés et articles en plumes...
Section	Libellé section	Chapitre	Libellé chapitre
12	Chaussures, coiffures, parapluies, parasols...	64	Chaussures, guêtres et articles analogues...
		65	Coiffures et parties de coiffures.
		66	Parapluies, parasols, cannes, cannes-sièges, fouets...
		67	Plumes et duvet apprêtés et articles en plumes...
13	Ouvrages en pierre, plâtre, ciment, amiante...	68	Ouvrages en pierres, plâtres, ciment, amiante, mica...
		69	Produits céramiques.
		70	Verre et ouvrages en verre.
14	Perles fines ou de culture, pierres gemmes...	71	Perles fines ou de culture, pierres gemmes...
15	Métaux communs et ouvrages en ces métaux.	72	Fonte, fer et acier.
		73	Ouvrages en fonte, fer ou acier.
		74	Cuivre et ouvrages en cuivre.
		75	Nickel et ouvrages en nickel.
		76	Aluminium et ouvrages en aluminium.
		78	Plomb et ouvrages en plomb.
		79	Zinc et ouvrages en zinc.
		80	Étain et ouvrages en étain.
		81	Autres métaux communs ; cermets...
		82	Outils et outillages, articles de coutellerie...
		83	Ouvrages divers en métaux communs.
16	Machines et appareils, matériel électrique...	84	Machines et appareils, mécaniques
		85	Machines et appareils, électriques
17	Matériel de transport.	86	Véhicules et matériel pour voies ferrées...
		87	Voitures automobiles, tracteurs, cycles ...
		88	Navigation aérienne ou spatiale.
		89	Navigation maritime ou fluviale.
18	Instruments et appareils d'optique, de photo ...	90	Instruments et appareils d'optique, de photo ...
		91	Horlogerie.
		92	Instruments de musique ; parties et accessoires...
19	Armes, munitions et leurs parties et accessoires.	93	Armes, munitions et leurs parties et accessoires.
20	Marchandises et produits divers.	94	Meubles ; mobiliers médicochirurgical...
		95	Jouets, jeux, articles pour divertissements...
		96	Ouvrages divers.
21	Objets d'art, de collection ou d'antiquité.	97	Objets d'art, de collection ou d'antiquité.
22	Effets personnels	98	Effets personnels dépourvus de tout caractère commercial

**Tableau 14 :** Continents, zone géographique, zone économique et pays

Code Continent	Continent	Code zone	Zone économique	Code Pays	Nom Pays	
0	EUROPE	04	U.E.	FR	FRANCE	
				BE	BELGIQUE et LUXEMBOURG	
				NL	HOLLANDE	
				DE	R.F.A.	
				IT	ITALIE	
				GB	GRANDE-BRETAGNE	
				IE	IRLANDE	
				SE	SUEDE	
				FI	FINLANDE	
				DK	DANEMARK	
				AT	AUTRICHE	
				PT	PORTUGAL	
				ES	ESPAGNE	
				GI	GIBRALTAR	
		GR	GRECE			
		05	OCDE (sauf UE)	IS	ISLANDE	
				NO	NORVEGE	
				CH	SUISSE/LIECHTENSTEIN	
				TR	TURQUIE	
				PL	POLOGNE	
				CZ	TCHEQUIE	
		05	U.E.	HU	HONGRIE	
				AD	ANDORRE	
				VA	VATICAN	
		07	EUROPE (sauf UE, OCDE)	MT	MALTE ET GOZO	
				SM	SAINT-MARIN	
				EE	ESTONIE	
				LV	LETTONIE	
				LT	LITUANIE	
				RU	RUSSIE	
				U.E.	SK	SLOVAQUIE
					RO	ROUMANIE
					BG	BULGARIE
				EUROPE (sauf UE, OCDE)	AL	ALBANIE
					UA	UKRAINE
					BY	BELARUS
					MD	MOLDOVA
					GE	GEORGIE
					AM	ARMENIE
		AZ	AZERBAIDJAN			
		KZ	KAZAKHSTAN			
		TM	TURKMENISTAN			
UZ	OUZBEKISTAN					
TJ	TADJIKISTAN					
KG	KIRGHISTAN					
U.E.	SI	SLOVENIE				
	HR	CROATIE				
EUROPE (sauf UE, OCDE)	BA	BOSNIE-HERZEGOVINE				
	YU	SERBIE et MONTENEGRO				
	XM	MACEDOINE (Anc.rép.yougosl.de)				

Code Continent	Continent	Code zone	Zone économique	Code Pays	Nom Pays
2	AFRIQUE	01	CEMAC	TD	TCHAD
				CM	CAMEROUN
				CF	CENTRAFRIQUE
				GQ	GUINEE EQUATORIALE
				GA	GABON
				CG	CONGO
		02	UEMOA	ML	MALI
				BF	BURKINA FASO
				NE	NIGER
				SN	SENEGAL
				GW	GUINEE-BISSAU
				CI	COTE D'IVOIRE
				TG	TOGO
				BJ	BENIN
		03	CDEAO (sauf UEMOA)	MR	MAURITANIE
				CV	CAP-VERT
				GM	GAMBIE
				GN	GUINEE (KONAKRY)
				SL	SIERRA LEONE
				LR	LIBERIA
				GH	GHANA
				NG	NIGERIA
		06	AFRIQUE (sauf CEMAC, UEMOA, CDEAO)	MA	SAHARA OCCIDENTAL
				MA	MAROC
				DZ	ALGERIE
				TN	TUNISIE
				LY	LIBYE
				EG	EGYPTE
				SD	SOUDAN
				ST	SAO-TOME & PRINCIPE
				CD	RDC (ZAIRE)
				RW	RWANDA
				BI	BURUNDI
				SH	SAINTE-HELENE
				AO	ANGOLA
				ET	ETHIOPIE
				ER	ERYTHREE
				DJ	DJIBOUTI
				SO	SOMALIE
				KE	KENYA
				UG	OUGANDA
				TZ	TANZANIE
				SC	SEYCHELLES
IO	Archipel des CHAGOS (UK)				
MZ	MOZAMBIQUE				
MG	MADAGASCAR				
MU	MAURICE				
KM	COMORES				
ZM	ZAMBIE				
ZW	ZIMBABWE				
MW	MALAWI				
ZA	AFRIQUE DU SUD				
NA	NAMIBIE				
BW	BOTSWANA				
SZ	SWAZILAND				
LS	LESOTHO				
	U.E.	RE	REUNION		

Code Continent	Continent	Code zone	Zone économique	Code Pays	Nom Pays
4	AMÉRIQUE	05	OCDE (sauf UE)	US	U.S.A
				CA	CANADA
				MX	MEXIQUE
		08	AMÉRIQUE (sauf OCDE)	PM	SAINT-PIERRE ET MIQUELON
				BM	BERMUDES
				GT	GUATEMALA
				BZ	BELIZE
				HN	HONDURAS
				SV	SALVADOR
				NI	NICARAGUA
				CR	COSTA-RICA
				PA	PANAMA
				AI	ANGUILLA
				CU	CUBA
				KN	St-Christophe (St.Kitts)-Nevis
				HT	HAITI
				BS	BAHAMAS
				TC	Iles Turks et Caicos
				DO	REPUBLIQUE DOMINICAINE
				AG	ANTIGUA & BARBUDA
				DM	DOMINIQUE
				MS	Iles Vierges Brit. & Montserrat
				KY	Iles CAYMAN
				JM	JAMAIQUE
				LC	Sainte Lucie
				VC	Saint-Vincent
				BB	BARBADE
				TT	TRINITAD ET TOBAGO
				GD	GRENADE
				AW	ARUBA
				AN	Antilles Néerlandaises
				CO	COLOMBIE
				VE	VENEZUELA
GY	GUYANA				
SR	SURINAM				
GF	GUYANE FRANÇAISE				
EC	EQUATEUR				
PE	PEROU				
BR	BRESIL				
CL	CHILI				
BO	BOLIVIE				
PY	PARAGUAY				
UY	URUGUAY				
AR	ARGENTINE				
FK	Iles FALKLAND				
U.E.	GL	GROENLAND			
	GP	GUADELOUPE			
	MQ	MARTINIQUE			

Code Continent	Continent	Code zone	Zone économique	Code Pays	Nom Pays
6	ASIE	09	ASIE (sauf OCDE)	LB	LIBAN
				SY	SYRIE
				IQ	IRAK
				IR	IRAN
				AF	AFGHANISTAN
				IL	ISRAEL
				JO	JORDANIE
				SA	ARABIE SAOUDITE
				KW	KOWEIT
				BH	BARHEIN
				QA	QUATAR
				AE	EMIRATS ARABES UNIS
				OM	OMAN
				YE	YEMEN
				PK	PAKISTAN
				IN	INDE
				BD	BANGLADESH
				MV	MALDIVES
				LK	SRI LANKA
				NP	NEPAL
				BT	BHOUTAN
				MM	MYANMAR (BIRMANIE)
				TH	THAÏLAND
				LA	LAOS
				VN	VIETNAM
				KH	CAMBODGE (KAMPUCHEA)
				ID	INDONESIE
				MY	MALAISIE
				BN	BRUNEI
				SG	SINGAPOUR
		PH	PHILIPPINES		
		MN	MONGOLIE		
		CN	CHINE		
KP	COREE DU NORD				
TW	TAIWAN (FORMOSE)				
HK	HONG-KONG				
MO	MACAO				
05	OCDE (sauf UE)	KR	COREE DU SUD		
09	U.E.	JP	JAPON		
		CY	CHYPRE		
8	OCEANIE	05	OCDE (sauf UE)	AU	AUSTRALIE
				NZ	NOUVELLE ZELANDE
		10	OCEANIE	PG	Papouasie-Nouvelle-Guinée
				NR	NAURU
				NZ	NOUVELLE ZELANDE
				SB	Iles SALOMON
				TV	TUVALU
				NC	Nouvelle Calédonie
				WF	Iles Wallis et Futuna
				KI	KIRIBATI
				PN	PITCAIRN
				FJ	FIDJI
				VU	VANUATU (NILES HEBRIDES)
				TO	TONGA
				WS	SAMOA Occidentales
				MP	ILES MARIANNES DU NORD
				PF	POLYNESIE FRANÇAISE
				FM	Micronésie
				MH	Iles Marshall

## **Directeur de Publication :**

Prosper EBANG EBANG - Directeur Général de la Statistique

## **Rédacteur en Chef :**

Louis Bernard MOUANDE - Directeur des Statistiques générales

## **Rédacteurs :**

Prosper EBANG EBANG - Directeur Général de la Statistique

Louis Bernard MOUANDE - Directeur des Statistiques générales

Ghislain NGUEMA MINTO'O - Chef de Service du Commerce Extérieur

Patrick Aimé NDONG MEYO (DGS)

Wilfried Constant MASSALLA-MASSALLA (DGS)

Junior Robert OVONO EDOU (DGDDI)

Toussaint Curtis ESSONO ENAME (DGS)

Brice Farel OBAME ABESSOLO (DGS)

Elie Léolin YOUMBI ENGOZOGO (DGS)

Ludmella Olivia NDOUMOU MVE (DGS)

François Junior LEYOUBOU LEMA (DGS)

## **COMITE DE LECTURE :**

Prosper EBANG EBANG - Directeur Général de la Statistique

Louis Bernard MOUANDE - Directeur des Statistiques Générales

Remy MEZUI ME NGUEMA (DGC)

Gildas Romaric MATANGOYE (DGEPP)

Wilfrid ONOUNGA TIGAY (DGDDI)

**DIRECTION GÉNÉRALE DES STATISTIQUES**

**DIRECTION DES STATISTIQUES GÉNÉRALES**

B.P.: 2119 Libreville, Gabon

Telephone (s): **(+241) 01 72 13 69 / 01 76 06 71 / 01 76 14 12**

Site Web: [www.statgabon.ga](http://www.statgabon.ga)

E-mail : [plan.dgsee@yahoo.fr](mailto:plan.dgsee@yahoo.fr) / [statcomext.ct@gmail.com](mailto:statcomext.ct@gmail.com)