



**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA CONSOMMATION DES MENAGES (IHPC)
 NATIONAL –mars 2025**

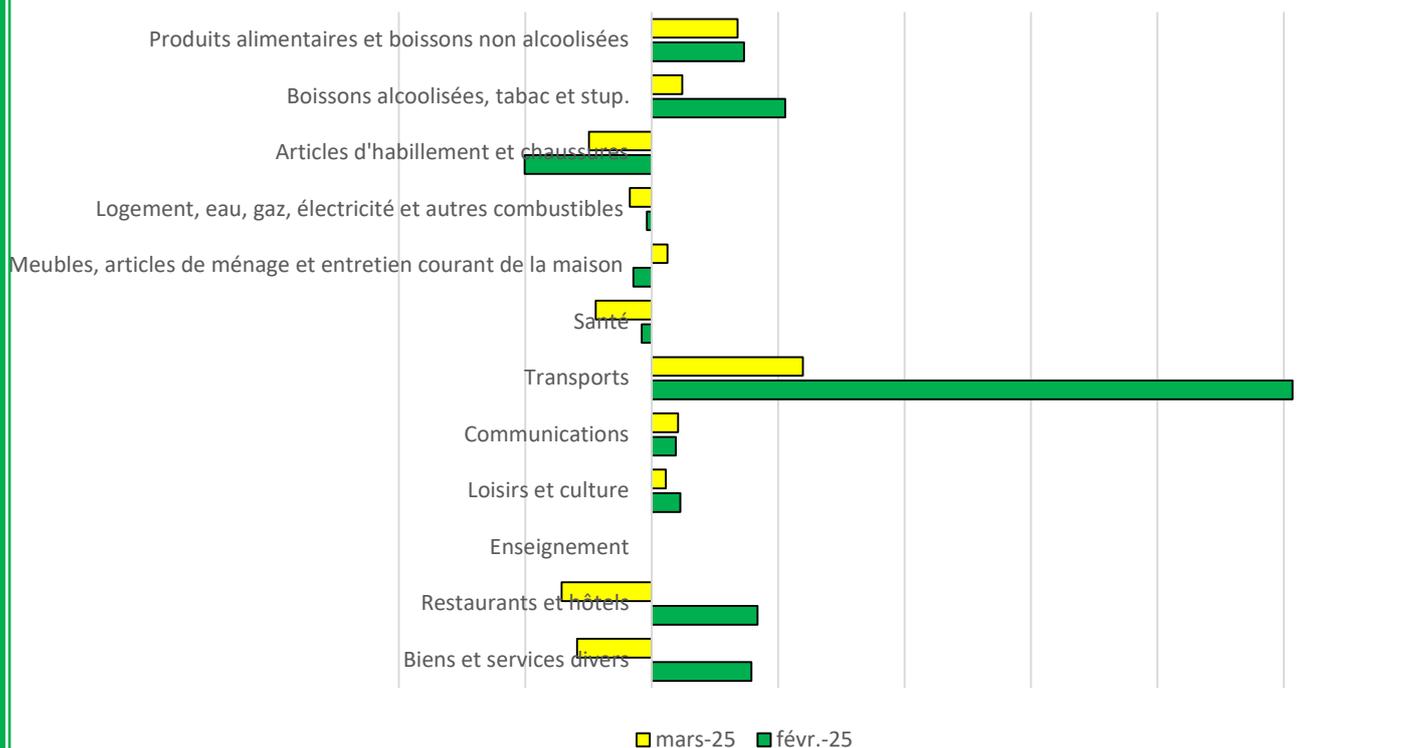
AVERTISSEMENT

La Direction Générale de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2018 en remplacement de l'IHPC base 2004. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les pays membres de la Communauté Économique et Monétaire de l'Afrique Centrale (CEMAC) et de l'Union Économique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de la CEMAC.

Les pondérations proviennent de l'Enquête Gabonaise pour le suivi et l'Évaluation de la Pauvreté (EGEP II) de 2017. Ces pondérations ont été actualisées en 2018, année de base du présent indice. La population de référence de l'IHPC base 2018 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire gabonais. Le panier de la ménagère comprend 750 variétés suivies dans 2670 points de vente. Chaque mois, 27452 relevés de prix sont effectués sur l'ensemble du territoire, aussi bien en milieu urbain que rural. Les relevés des prix se font via les tablettes. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives à partir des variétés jusqu'aux fonctions. L'indice national est la résultante d'une moyenne pondérée des indices régionaux. Le coefficient de raccordement à l'ancien indice est de 1,39902 au niveau de l'indice global.

IHPC BASE 100 = 2018			Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			mars-24	déc.-24	janv.-25	févr.-25	mars-25	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE NATIONAL	10000	112,5	113,5	113,6	114,1	114,3	0,2	0,7	1,6
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4029	119,6	120,3	120,3	120,8	121,2	0,3	0,7	1,3
	☼ Céréales non transformées	484	112,5	113,8	114,5	115,9	116,9	0,9	2,8	3,9
	☼ Pains	144	107,5	109,6	111,2	116,0	119,2	2,7	8,8	10,9
	☼ Bœufs	129	113,6	113,2	113,9	114,1	113,9	-0,1	0,6	0,3
	☼ Volaille	326	136,6	127,3	129,4	130,3	130,3	0,0	2,4	-4,6
	☼ Poissons frais	254	117,4	117,0	117,0	117,2	117,3	0,1	0,2	0,0
	☼ Poissons et autres produits séchés ou fumés	106	131,2	136,3	135,4	134,5	136,5	1,5	0,1	4,1
	☼ Huiles raffinées	420	104,5	99,6	98,2	97,3	97,0	-0,2	-2,6	-7,1
	☼ Légumes frais en fruit ou racine	195	132,4	139,0	136,2	136,3	137,8	1,1	-0,8	4,1
	☼ Légumes frais en feuilles	96	119,6	121,3	119,9	119,4	121,2	1,5	-0,1	1,3
	☼ Tubercules, plantain	205	124,5	127,8	125,2	125,7	125,2	-0,4	-2,0	0,6
02	Boissons alcoolisées, tabac et stup.	170	110,9	115,0	115,3	115,9	116,1	0,1	0,9	4,7
03	Articles d'habillement et chaussures	525	109,1	109,5	109,6	109,1	108,8	-0,2	-0,6	-0,2
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1543	105,6	105,1	105,1	105,1	105,0	-0,1	-0,1	-0,5
	☼ Alimentation en eau	88	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,0
	☼ Électricité	308	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
	☼ Gaz	67	83,4	85,8	86,0	86,6	86,6	0,0	0,9	3,9
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	380	110,2	111,0	111,1	111,0	111,1	0,1	0,1	0,8
06	Santé	231	103,6	103,8	103,9	103,8	103,6	-0,2	-0,2	0,0
07	Transports	813	112,4	113,4	114,0	116,9	117,6	0,6	3,7	4,7
	☼ Carburants et lubrifiants	248	97,0	95,3	95,4	93,4	93,8	0,4	-1,6	-3,3
08	Communications	555	104,3	104,4	104,3	104,4	104,5	0,1	0,2	0,2
09	Loisirs et culture	459	103,8	106,0	106,1	106,2	106,3	0,1	0,3	2,4
10	Enseignement	324	108,9	107,5	107,5	107,5	107,5	0,0	0,0	-1,2
11	Restaurants et hôtels	588	110,1	112,3	112,1	112,6	112,2	-0,4	-0,2	1,8
12	Biens et services divers	383	109,0	111,2	111,5	112,0	111,7	-0,3	0,4	2,4

Variation mensuelle de mars 2025 par rapport à février 2025



Inflation par rapport au critère de convergence de la CEMAC

	avril-24	mai-24	juin-24	juil-24	août-24	sept-24	oct-24	nov-24	dec-24	jan-25	fév-25	mar-25
Taux d'inflation (%)	2,7	2,4	2,2	2,0	1,8	1,6	1,4	1,3	1,2	1,1	1,1	1,0
Critère de convergence CEMAC (%)	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00

Nomenclatures secondaires

		Pondération	Indice pour le mois de					Variation en % sur		
			mars-24	déc.-24	janv.-25	févr.-25	mars-25	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global		10 000	112,5	113,5	113,6	114,1	114,3	0,2	0,7	1,6
Inflation sous-jacente	Energie	623	99,4	98,8	98,7	98,1	98,2	0,1	-0,6	-1,2
	Produits frais	1676	124,1	125,2	125,3	125,7	126,2	0,4	0,8	1,7
	Hors énergie et produits frais	7701	111,7	112,3	112,7	113,1	113,2	0,1	0,8	1,4
Origine	Importé	3430	115,3	116,5	116,6	116,7	116,9	0,2	0,3	1,4
	Local	6570	112,5	113,1	113,2	113,8	114,0	0,2	0,8	1,3
Durabilité	Durable	335	109,5	113,5	113,4	113,0	113,2	0,2	-0,3	3,4
	Non durable	5144	116,4	117,1	117,2	117,5	117,8	0,3	0,6	1,2
	Semi-durable	701	108,5	109,6	110,0	109,6	109,4	-0,2	-0,2	0,8
	Services	3820	107,7	108,0	108,1	108,9	108,9	0,0	0,8	1,1
Secteur	Primaire	1750	123,8	124,8	124,9	125,4	125,8	0,3	0,8	1,6
	Secondaire	4430	111,4	112,8	113,0	113,2	113,4	0,2	0,5	1,8
	Tertiaire	3820	107,7	108,0	108,1	108,9	108,9	0,0	0,8	1,1

L'indice des prix à la consommation des ménages du Gabon au mois de mars 2025 est en hausse de 0,2% par rapport au mois dernier. En glissement annuel (mars 2025 comparativement à mars 2024), tout comme au cours des trois (3) derniers mois, les prix ont varié de l'ordre de (+1,6%) et de (+0,7%) respectivement.

La hausse des prix observée en mars 2025 par rapport à février 2025, est portée majoritairement par :

- la fonction « **Transports** » (+0,6%) dont les prix du « *Transport aérien de passagers* » (+5,3%) ont progressé ;
- la fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+0,3%) portée principalement par l'augmentation des prix du poste « *Pains* » (+2,7%), « *légumes frais en fruits ou racine* » (+1,1%) et « *Céréales non transformées* » (+0,9%).

S'agissant de la **volatilité des prix**, comparativement au mois de février 2025, les prix des **produits frais** (+0,4%), des produits **énergétiques** (+0,1%) et des produits **hors énergie et produits frais (inflation sous-jacente)** (+0,1%) ont connu une augmentation.

Pour ce qui est de l'**origine**, en mars 2025 par rapport à février 2025, les prix des **produits importés** (+0,2%) et ceux des **produits locaux** (+0,2%) se sont accrus.

En ce qui concerne la **durabilité**, en mars 2025 comparativement à février 2025, les prix ont progressé pour les biens **non durables** (+0,3%) et les biens **durables** (+0,2%) tandis que ceux des biens **semi-durables** (-0,2%) ont connu une baisse. les prix des **services**, quant à eux, sont restés stables.

Pour les **secteurs**, les prix ont évolué à la hausse dans les secteurs **primaire** (+0,3%) et **secondaire** (+0,2%). En revanche, dans le secteur **tertiaire**, les prix sont restés stables.

En variation trimestrielle, on note un recul de 0,6% pour les prix des produits **énergétiques** tandis que pour ceux des produits **hors énergie et produits frais (inflation sous-jacente)** (+0,8%) et pour les **produits frais** (+0,8%), on enregistre une hausse.

En glissement annuel, les évolutions ont été les suivantes :

- ✚ Baisse des prix des produits **énergétiques** (-1,2%) et croissance des prix des **produits frais** (+1,7%) et des produits **hors énergie et produits frais** (+1,4%) ;
- ✚ Hausse des prix des **produits importés** (+1,4%) ainsi que ceux des **produits locaux** (+1,3%) ;
- ✚ Accroissement des prix des biens **durables** (+3,4%), des biens **non durables** (+1,2%), des **services** (+1,1%) et des biens **semi-durables** (+0,8%) ;
- ✚ Augmentation des prix dans les secteurs **primaire** (+1,6%), **secondaire** (+1,8%) et dans le secteur **tertiaire** (+1,1%).

Enfin, le **taux d'inflation**, qui mesure la variation moyenne des prix sur une année, se situe à **1,0%** en mars au niveau national contre **1,1%** en février demeurant ainsi en-dessous du seuil de convergence CEMAC de 3%.

Indice national et les indices régionaux

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Libreville	Port-Gentil	Autres urbains	Rural	National
CONTRIBUTION GEOGRAPHIQUE (%)			46,1	8,5	38,1	7,3	100,0
INDICE		10 000	113,8	112,3	115,1	115,8	114,3
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4029	116,5	116,9	126,7	127,0	121,2
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	170	118,9	117,7	114,1	106,8	116,1
03	Articles d'habillement et chaussures	525	108,2	113,2	109,8	102,5	108,8
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1543	106,3	101,2	101,8	117,9	105,0
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	380	115,8	104,0	108,6	103,2	111,1
06	Santé	231	100,8	101,7	108,4	98,4	103,6
07	Transports	813	138,0	119,4	97,2	92,9	117,6
08	Communication	555	105,2	105,1	104,2	101,6	104,5
09	Loisirs et culture	459	107,1	108,4	105,9	100,7	106,3
10	Enseignement	324	108,3	107,2	106,6		107,5
11	Restaurants et Hôtels	588	109,8	116,6	115,0	106,6	112,1
12	Biens et services divers	383	113,1	109,5	111,8	104,6	111,6



Prix moyens de certains produits par site

PRODUITS	Unité	Libreville		Port-Gentil		Autres urbains		Rural	
		874	924	1 426	1 541	955	988	852	830
Aubergine verte locale	Kg	3 611	3 676	2 500	2 500	3 214	3 143		
Bar frais	Kg	4 950	4 950	4 950	4 950	4 950	5 093	4 950	4 950
Bouteille de Gaz de 12.5 Kg (recharge)	Unité	3 963	3 963	3 000	3 000	3 286	3 286		
Capitaine frais	Kg	1 233	1 217	1 442	1 442	1 417	1 418	1 600	1 600
Cuisses de poule	Kg	595	595	595	595	595	595		
Essence sans plomb	Litre	474	474	474	474	474	474		
Facture d'eau	m³	136	136	136	136	136	136		
Facture d'électricité (puissance souscrite 6 kw)	kwh	680	681	1 420	1 370	772	797	1 125	1 188
Feuille de manioc	Kg	1 194	1 263	1 086	1 310	1 324	1 365	1 060	1 096
Feuilles fraîches d'oseille	Kg	898	884	1 310	1 300	738	765	911	934
Folon (ou biwele)	Kg	575	575	575	575	575	575		
Gasoil (gazole. gas-oil. diesel)	Litre	2 849	2 765	3 504	3 346	3 824	3 808	3 133	2 988
Gombo frais	Kg	1 043	1 038	1 175	1 186	1 129	1 125	1 230	1 220
Huile raffinée de palme	Litre	3 656	3 774	3 726	4 416	5 099	5 219	4 188	3 621
Maquereau fumé	Kg	12 256	11 713	12 288	11 288	9 493	9 441	5 703	4 982
Nkumu (ou eru ou koko ou gnetum) découpé et vendu au tas	Kg	1 829	1 837	1 805	1 605	2 646	2 674	3 096	3 079
Oignon frais	Kg	828	858	873	851	942	949	2 219	2 325
Pain de blé industriel en baguette	Kg	450	450	450	450	450	450	450	450
Pétrole lampant en station-service	Litre	5 593	5 730	5 542	5 438	6 500	6 533	6 500	6 500
Poisson salé	Kg	530	534	573	649	693	692	782	761
Riz non parfumé importé en vrac	Kg	4 303	4 384	4 205	4 314	4 637	4 648	4 500	4 500
Riz parfumé importé (10 LBS) de 4.54 Kg	Unité	4 139	4 050	2 716	2 321	5 271	5 367	4 424	4 218
Sardinelles/sardines fumées	Kg	1 461	1 463	1 694	1 863	1 659	1 667	1 379	1 495
Tomate fraîche	Kg	4 556	4 500	5 500	5 500	4 571	4 600		
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	5 056	4 944	6 000	6 000	5 200	5 271		
Viande de bœuf fraîche sans os	Kg	874	924	1 426	1 541	955	988	852	830

DIRECTION GENERALE DE LA STATISTIQUE. Site web : <http://www.instatgabon.org> Cellule technique :077 94 29 36 / 066 95 72 04, email : ct.inhpc@gmail.com

Directeur Général : Janvier OYOUOMI MALI

Directeur des Statistiques Générales, Responsable de Production : Louis Bernard MOUANDE

Chef de service des Prix et des Indicateurs Sociaux : Jean-Noël MASSALA MOUELE

Coordonnateur des travaux des sites et du traitement des données : Yorick Noël Zabulon BE-MENDAME

Responsable régional Libreville : Igor Berenger MANDZOUNGOU SANDENGA

Responsable régional Port-Gentil : Lilia Stella MAPESI

Responsable régional Autres urbains : Joseph BIKIE OWONO

Responsable régional Rural : Flamant Gérard Erthman ENDAMNE

Gestionnaires des indices : Dubois Francial MBOUTSOU, Hanse Maran ANGUE BIENNE et Sylvère OKANE ZE

Informaticiens : Cédric Roland OKE AGBA et Armand MINTSA MI NDONG

Agents de collecte :

(G1) Estuaire : MENGOME ATOME Lin Wilfried, MVE NKOGE Guy Roger, DZENG Marie Lyne, MINKO Linda ;

(G2) Haut-Ogooué : BIYOGO BIYOGO Germain Fer Frank, OLANAGA NTIKA Sybéline, KASSA NZIENGUI Hémerladi ;

(G3) Moyen-Ogooué : TIWINOT EKOUMA Neil Stecy, ADZABYENG NGUEMA Sabrina, MOUAMBOUMBA Séverine ;

(G4) Ngounié : BOUYOUDOU Mairline, ENDAMANE MENDOU Chancel Yannick, MOUNZEO Chrisna Chancelvie ;

(G5) Nyanga : MOUSSODJI Elystel Armand, MAKELA BOUSSOUGOU Premier, NKOGE Antoinette ;

(G6) Ogooué-Ivindo : NDONG BE Aymard Roméo, BOUBEBO Amédé, NKENE NDONG Marie-Christine ;

(G7) Ogooué-Lolo : MOUNDOUMOU BOUYOUDOU Anselme, NDZABI BISSIELOU Jean Bertin, MOUNANGA Eve ;

(G8) Ogooué-Maritime : WORA AMBONGUILAT Brucy Bruce, MAHOUILY Stelina Carène, MBOULET Udréana, GNIKOMI Laïla ;

(G9) Woleu-Ntem : MBA NKOGE Sterne Kevin, AUBAME BIYOGO Gilles Daryl, OVONO ELLA Davy Quentin.

