



**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA CONSOMMATION DES MENAGES (IHPC)
 NATIONAL –février 2025**

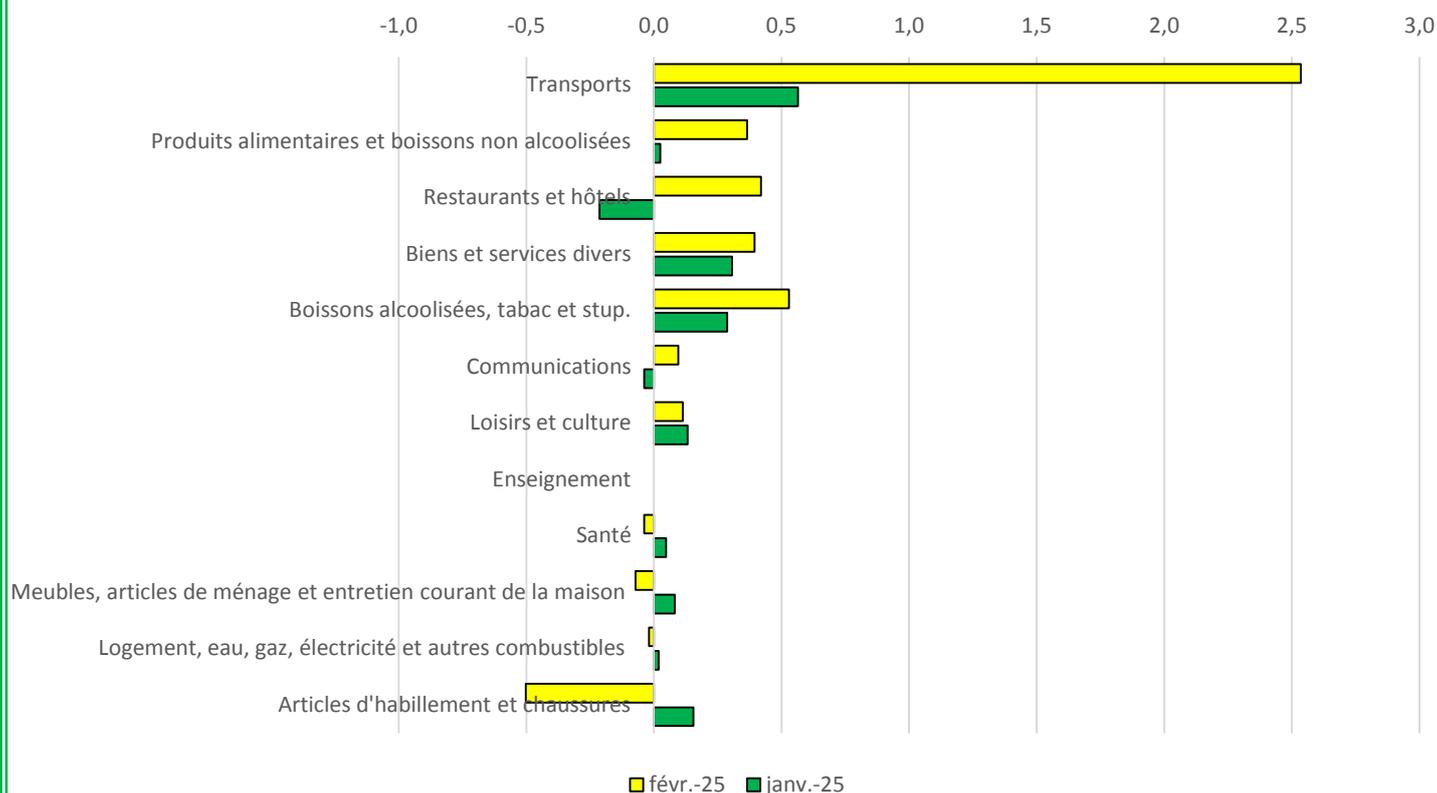
AVERTISSEMENT

La Direction Générale de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2018 en remplacement de l'IHPC base 2004. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les pays membres de la Communauté Économique et Monétaire de l'Afrique Centrale (CEMAC) et de l'Union Économique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de la CEMAC.

Les pondérations proviennent de l'Enquête Gabonaise pour le suivi et l'Évaluation de la Pauvreté (EGEP II) de 2017. Ces pondérations ont été actualisées en 2018, année de base du présent indice. La population de référence de l'IHPC base 2018 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire gabonais. Le panier de la ménagère comprend 750 variétés suivies dans 2670 points de vente. Chaque mois, 27452 relevés de prix sont effectués sur l'ensemble du territoire, aussi bien en milieu urbain que rural. Les relevés des prix se font via les tablettes. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives à partir des variétés jusqu'aux fonctions. L'indice national est la résultante d'une moyenne pondérée des indices régionaux. Le coefficient de raccordement à l'ancien indice est de 1,39902 au niveau de l'indice global.

IHPC BASE 100 = 2018			Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			févr.-24	nov.-24	déc.-24	janv.-25	févr.-25	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE NATIONAL	10000	112,4	113,5	113,5	113,6	114,1	0,4	0,5	1,5
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4029	119,2	120,5	120,3	120,3	120,8	0,4	0,2	1,3
	☛ Céréales non transformées	484	112,1	114,2	113,8	114,5	115,9	1,2	1,5	3,4
	☛ Pains	144	107,4	110,0	109,6	111,2	116,0	4,3	5,4	8,1
	☛ Bœufs	129	113,6	113,3	113,2	113,9	114,1	0,2	0,7	0,4
	☛ Volaille	326	135,2	128,9	127,3	129,4	130,3	0,7	1,0	-3,6
	☛ Poissons frais	254	116,8	118,0	117,0	117,0	117,2	0,2	-0,6	0,3
	☛ Poissons et autres produits séchés ou fumés	106	131,2	132,4	136,3	135,4	134,5	-0,6	1,6	2,6
	☛ Huiles raffinées	420	105,4	100,1	99,6	98,2	97,3	-1,0	-2,8	-7,7
	☛ Légumes frais en fruit ou racine	195	130,9	138,7	139,0	136,2	136,3	0,1	-1,7	4,1
	☛ Légumes frais en feuilles	96	119,8	124,1	121,3	119,9	119,4	-0,4	-3,8	-0,4
	☛ Tubercules, plantain	205	125,4	127,8	127,8	125,2	125,7	0,4	-1,7	0,2
02	Boissons alcoolisées, tabac et stup.	170	110,6	115,5	115,0	115,3	115,9	0,5	0,4	4,9
03	Articles d'habillement et chaussures	525	109,1	109,8	109,5	109,6	109,1	-0,5	-0,7	0,0
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1543	105,6	105,0	105,1	105,1	105,1	0,0	0,1	-0,5
	☛ Alimentation en eau	88	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,0
	☛ Électricité	308	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
	☛ Gaz	67	83,7	85,8	85,8	86,0	86,6	0,7	0,9	3,4
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	380	110,2	111,1	111,0	111,1	111,0	-0,1	-0,1	0,7
06	Santé	231	103,6	103,6	103,8	103,9	103,8	0,0	0,3	0,2
07	Transports	813	112,4	113,2	113,4	114,0	116,9	2,5	3,3	4,0
	☛ Carburants et lubrifiants	248	97,0	95,5	95,3	95,4	93,4	-2,1	-2,2	-3,6
08	Communications	555	104,3	104,6	104,4	104,3	104,4	0,1	-0,2	0,1
09	Loisirs et culture	459	103,8	106,0	106,0	106,1	106,2	0,1	0,3	2,3
10	Enseignement	324	108,9	107,5	107,5	107,5	107,5	0,0	0,0	-1,2
11	Restaurants et hôtels	588	110,0	111,8	112,3	112,1	112,6	0,4	0,7	2,3
12	Biens et services divers	383	109,0	110,8	111,2	111,5	112,0	0,4	1,0	2,7

Variation mensuelle de février 2025 par rapport à janvier 2025



Inflation par rapport au critère de convergence de la CEMAC

	mar-24	avril-24	mai-24	juin-24	juil-24	août-24	sept-24	oct-24	nov-24	dec-24	jan-25	fév-25
Taux d'inflation (%)	2,9	2,7	2,4	2,2	2,0	1,8	1,6	1,4	1,3	1,2	1,1	1,1
Critère de convergence CEMAC (%)	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00

Nomenclatures secondaires

		Pondération	Indice pour le mois de					Variation en % sur		
			févr.-24	nov.-24	déc.-24	janv.-25	févr.-25	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global		10 000	112,4	113,5	113,5	113,6	114,1	0,4	0,5	1,5
Inflation sous-jacente	Energie	623	99,4	98,7	98,8	98,7	98,1	-0,6	-0,6	-1,3
	Produits frais	1676	123,7	125,4	125,2	125,3	125,7	0,3	0,2	1,7
	Hors énergie et produits frais	7701	111,6	112,3	112,3	112,7	113,1	0,4	0,7	1,4
Origine	Importé	3430	115,1	116,6	116,5	116,6	116,7	0,1	0,1	1,4
	Local	6570	112,4	113,1	113,1	113,2	113,8	0,5	0,6	1,3
Durabilité	Durable	335	109,5	113,1	113,5	113,4	113,0	-0,4	-0,1	3,2
	Non durable	5144	116,1	117,3	117,1	117,2	117,5	0,3	0,2	1,2
	Semi-durable	701	108,5	109,8	109,6	110,0	109,6	-0,4	-0,2	1,0
	Services	3820	107,7	108,0	108,0	108,1	108,9	0,7	0,8	1,1
Secteur	Primaire	1750	123,5	124,9	124,8	124,9	125,4	0,4	0,4	1,6
	Secondaire	4430	111,2	112,9	112,8	113,0	113,2	0,2	0,3	1,8
	Tertiaire	3820	107,7	108,0	108,0	108,1	108,9	0,7	0,8	1,1



L'indice des prix à la consommation des ménages du Gabon au mois de février 2025 est en hausse de 0,4% par rapport au mois dernier. Cette tendance haussière est observable aussi bien en glissement annuel (février 2025 comparativement à février 2024) (+1,5%), qu'au cours des trois derniers mois (+0,5%).

La hausse des prix observée en février 2025 par rapport à janvier 2025, est portée majoritairement par :

- la fonction « **Transports** » (+2,5%) dont les prix des postes « *Transport aérien de passagers* » (+6,6%) et « *Transport routier de passagers* » (+5,2%) se sont accrus ;
- la fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+0,4%) portée principalement par l'augmentation des prix des postes « *Pains* » (+4,3%), « *Lait* » (+1,9%) et « *Céréales non transformées* » (+1,2%).

S'agissant de la **volatilité des prix**, comparativement au mois de janvier 2025, les prix des produits **hors énergie et produits frais (inflation sous-jacente)** (+0,4%) et ceux des **produits frais** (+0,3%) ont augmenté tandis que les prix des produits **énergétiques** (-0,6%) ont baissé.

Pour ce qui est de l'**origine**, en février 2025 par rapport à janvier 2025, les prix des **produits importés** (+0,1%) et ceux des **produits locaux** (+0,5%) se sont accrus.

En ce qui concerne la **durabilité**, en février 2025 comparativement à janvier 2025, les prix ont progressé pour les biens **non durables** (+0,3%) et les **services** (+0,7%). En

revanche, les prix des biens **durables** (-0,4%) et les biens **semi-durables** (-0,4%) ont varié à la baisse.

Pour les **secteurs**, les prix ont varié de (+0,4%) dans le secteur **primaire**, de (+0,2%) dans le secteur **secondaire** et de (+0,7%) dans le secteur **tertiaire**.

En variation trimestrielle, on note un recul de 0,6% pour les prix des produits **énergétiques** tandis que pour ceux des produits **hors énergie et produits frais (inflation sous-jacente)** (+0,7%) et pour les **produits frais** (+0,2%), on enregistre une hausse.

En glissement annuel, les évolutions ont été les suivantes :

- ✚ Baisse des prix des produits **énergétiques** (-1,3%) et croissance des prix des **produits frais** (+1,7%) et des produits **hors énergie et produits frais** (+1,4%) ;
- ✚ Hausse des prix des **produits importés** (+1,4%) et des **produits locaux** (+1,3%) ;
- ✚ Accroissement des prix des biens **durables** (+3,2%), des biens **non durables** (+1,2%), des **services** (+1,1%) et des **semi-durables** (+1,0%) ;
- ✚ Augmentation des prix dans les secteurs **primaire** (+1,6%), **secondaire** (+1,8%) et dans le secteur **tertiaire** (+1,1%).

Enfin, en février 2025, le **taux d'inflation**, qui mesure la variation moyenne des prix sur une année, s'est situé, comme au mois de janvier 2025, à **1,1%**, demeurant en-dessous du seuil de convergence CEMAC de 3%.

Indice national et les indices régionaux

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Libreville	Port-Gentil	Autres urbains	Rural	National
CONTRIBUTION GEOGRAPHIQUE (%)			46,1	8,5	38,1	7,3	100,0
INDICE		10 000	113,7	111,7	114,8	115,8	114,1
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4029	116,4	115,6	126,1	126,6	120,8
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	170	119,0	117,0	114,1	104,7	115,9
03	Articles d'habillement et chaussures	525	108,6	113,3	109,9	102,6	109,1
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1543	106,4	101,1	101,8	118,6	105,1
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	380	115,8	103,8	108,6	102,8	111,0
06	Santé	231	100,8	101,6	108,4	101,6	103,8
07	Transports	813	136,5	119,4	97,2	92,9	116,9
08	Communication	555	105,0	105,1	104,2	101,6	104,4
09	Loisirs et culture	459	107,1	108,2	105,9	100,2	106,2
10	Enseignement	324	108,3	107,2	106,6		107,5
11	Restaurants et Hôtels	588	110,3	116,6	114,9	110,1	112,5
12	Biens et services divers	383	114,0	109,1	111,7	104,4	112,0



Prix moyens de certains produits par site

PRODUITS	Unité	Libreville		Port-Gentil		Autres urbains		Rural	
		janv.-25	févr.-25	janv.-25	févr.-25	janv.-25	févr.-25	janv.-25	févr.-25
Aubergine verte locale	Kg	949	874	1 280	1 426	961	955	776	852
Bar frais	Kg	3 611	3 611	2 500	2 500	3 171	3 214		
Bouteille de Gaz de 12.5 Kg (recharge)	Unité	4 950	4 950	4 950	4 950	4 950	4 950	4 950	4 950
Capitaine frais	Kg	3 944	3 963	2 750	3 000	3 286	3 286		
Cuisses de poule	Kg	1 215	1 233	1 462	1 442	1 421	1 417	1 508	1 600
Essence sans plomb	Litre	595	595	595	595	595	595		
Facture d'eau	m³	474	474	474	474	474	474		
Facture d'électricité (puissance souscrite 6 kw)	kwh	136	136	136	136	136	136		
Feuille de manioc	Kg	680	680	1 355	1 420	775	772	1 122	1 125
Feuilles fraîches d'oseille	Kg	1 205	1 194	1 094	1 086	1 334	1 324	1 037	1 060
Folon (ou biwele)	Kg	930	898	1 318	1 310	742	738	897	911
Gasoil (gazole. gas-oil. diesel)	Litre	575	575	575	575	575	575		
Gombo frais	Kg	2 900	2 849	3 437	3 504	3 705	3 824	3 168	3 133
Huile raffinée de palme	Litre	1 054	1 043	1 174	1 175	1 139	1 129	1 290	1 230
Maquereau fumé	Kg	3 907	3 656	3 171	3 726	5 003	5 099	4 220	4 188
Nkumu (ou eru ou koko ou gnetum) découpé et vendu au tas	Kg	12 300	12 256	11 837	12 288	9 587	9 493	5 785	5 703
Oignon frais	Kg	1 947	1 829	1 864	1 805	2 643	2 646	3 128	3 096
Pain de blé industriel en baguette	Kg	821	828	795	873	901	942	1 960	2 219
Pétrole lampant en station-service	Litre	450	450	450	450	450	450	450	450
Poisson salé	Kg	5 607	5 593	5 500	5 542	6 481	6 500	6 500	6 500
Riz non parfumé importé en vrac	Kg	519	530	573	573	677	693	710	782
Riz parfumé importé (10 LBS) de 4.54 Kg	Unité	4 244	4 303	4 204	4 205	4 498	4 637	4 250	4 500
Sardinelles/sardines fumées	Kg	4 088	4 139	2 394	2 716	5 282	5 271	4 209	4 424
Tomate fraîche	Kg	1 400	1 461	1 462	1 694	1 631	1 659	1 420	1 379
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	4 556	4 556	5 500	5 500	4 571	4 571		
Viande de bœuf fraîche sans os	Kg	5 056	5 056	6 000	6 000	5 200	5 200		

DIRECTION GENERALE DE LA STATISTIQUE. Site web : <http://www.instatgabon.org> Cellule technique :077 94 29 36 / 066 95 72 04
email : ct.inhpc@gmail.com

Directeur Général : Janvier OYOUOMI MALI

Directeur des Statistiques Générales, Responsable de Production : Louis Bernard MOUANDE

Chef de service des Prix et des Indicateurs Sociaux : Jean-Noël MASSALA MOUELE

Coordonnateur des travaux des sites et du traitement des données : Yorick Noël Zabulon BE-MENDAME

Responsable régional Libreville : Igor Berenger MANDZOUNGOU SANDENGA

Responsable régional Port-Gentil : Lilia Stella MAPESI

Responsable régional Autres urbains : Joseph BIKIE OWONO

Responsable régional Rural : Flamant Gérard Erthman ENDAMNE

Gestionnaires des indices : Dubois Francial MBOUSOU, Hanse Maran ANGUE BIENNE et Sylvère OKANE ZE

Informaticiens : Cédric Roland OKE AGBA et Armand MINTSA MI NDONG

Agents de collecte :

(G1) Estuaire : MENGOME ATOME Lin Wilfried, MVE NKOGHE Guy Roger, DZENG Marie Lyne, MINKO Linda, OBONO OVONO Nadia ;

(G2) Haut-Ogooué : BIYOGO BIYOGO Germain Fer Frank, OLANAGA NTIKA Sybéline, KASSA NZIENGUI Hémerladi ;

(G3) Moyen-Ogooué : TIWINOT EKOUMA Neil Stecy, ADZABYENG NGUEMA Sabrina, MOUAMBOUMBA Séverine ;

(G4) Ngounié : BOUYODOU Mairline, ENDAMANE MENDOU Chancel Yannick, MOUNZEO Chrisna Chancelvie ;

(G5) Nyanga : MOUSSODJI Elystel Armand, MAKELA BOUSSOUGOU Premier, NKOGUE Antoinette ;

(G6) Ogooué-Ivindo : NDONG BE Aymard Roméo, BOUBEBO Amédé, NKENE NDONG Marie-Christine;

(G7) Ogooué-Lolo : MOUNDOUMOU BOUYODOU Anselme, NDZABI BISSIELOU Jean Bertin, MOUNANGA Eve;

(G8) Ogooué-Maritime : WORA AMBONGUILAT Brucy Bruce, MAHOUILY Stelina Carène, MBOULET Udréana, GNIKOMI Laïla;

(G9) Woleu-Ntem : MBA NKOGHO Sterne Kevin, AUBAME BIYOGO Gilles Daryl, OVONO ELLA Davy Quentin.

