



**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA CONSOMMATION DES MENAGES (IHPC)  
 NATIONAL –avril 2024**

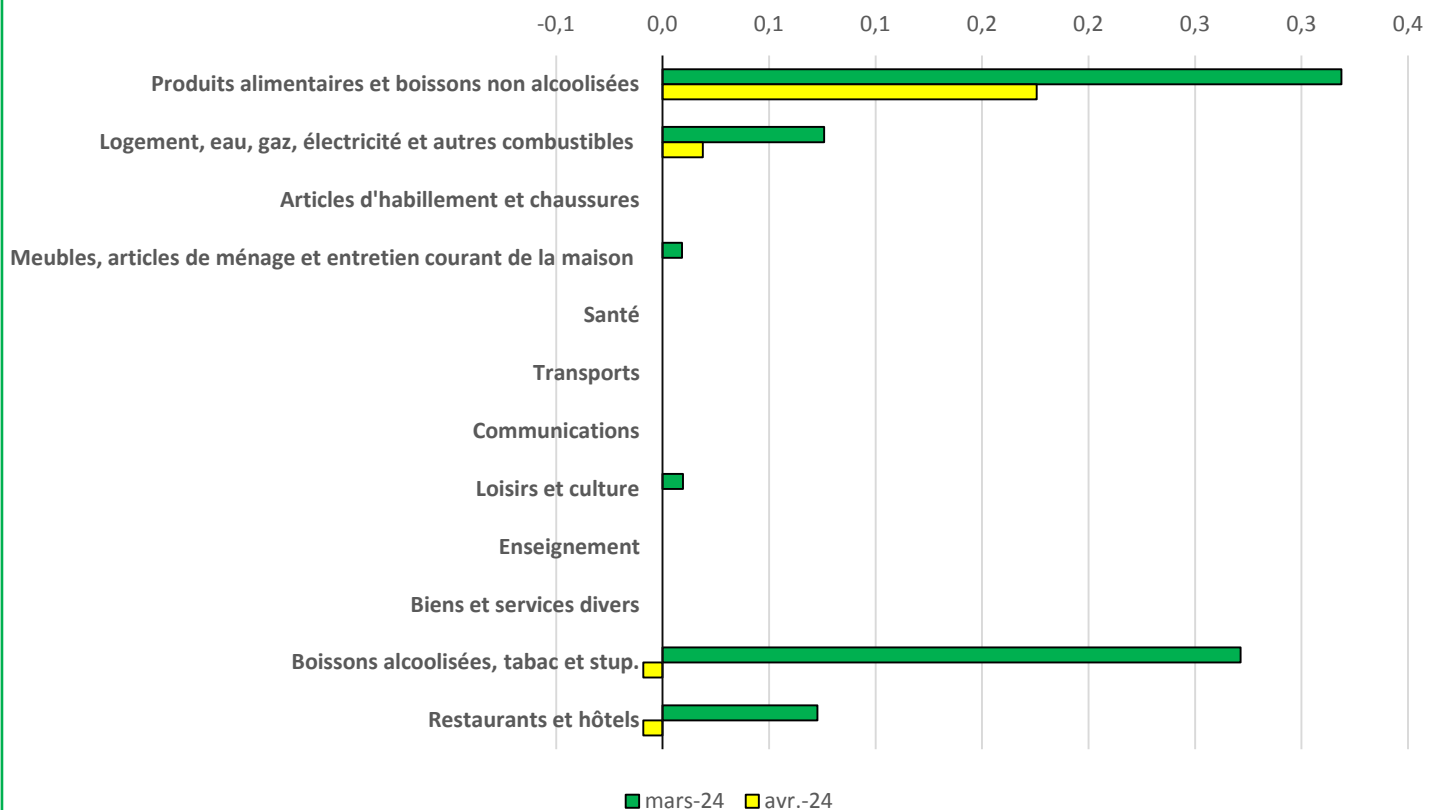
**AVERTISSEMENT**

La Direction Générale de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2018 en remplacement de l'IHPC base 2004. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les pays membres de la Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale (CEMAC) et de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de la CEMAC.

Les pondérations proviennent de l'Enquête Gabonaise pour le suivi et l'Evaluation de la Pauvreté (EGEP II) de 2017. Ces pondérations ont été actualisées en 2018, année de base du présent indice. La population de référence de l'IHPC base 2018 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire gabonais. Le panier de la ménagère comprend 750 variétés suivies dans 2670 points de vente. Chaque mois, 27452 relevés de prix sont effectués sur l'ensemble du territoire, aussi bien en milieu urbain que rural. Les relevés des prix se font via les tablettes. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives à partir des variétés jusqu'aux fonctions. L'indice national est la résultante d'une moyenne pondérée des indices régionaux. Le coefficient de raccordement à l'ancien indice est de 1,39902 au niveau de l'indice global.

IHPC BASE 100 = 2018			Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			avr.-23	janv.-24	févr.-24	mars-24	avr.-24	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE NATIONAL</b>	<b>10000</b>	<b>110,8</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>112,6</b>	<b>112,7</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>1,7</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4029</b>	<b>115,0</b>	<b>119,2</b>	<b>119,2</b>	<b>119,6</b>	<b>119,8</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>4,1</b>
	☛ Céréales non transformées	484	105,2	112,1	112,1	112,5	112,4	0,0	0,3	6,9
	☛ Pains	144	112,3	105,2	107,4	107,5	107,2	-0,3	1,9	-4,6
	☛ Bœufs	129	113,5	113,6	113,6	113,6	113,6	0,0	0,0	0,1
	☛ Volaille	326	133,6	135,1	135,2	136,6	136,6	0,0	1,1	2,3
	☛ Poissons frais	254	115,9	116,8	116,8	117,4	117,4	0,0	0,5	1,3
	☛ Poissons et autres produits séchés ou fumés	106	124,1	131,5	131,2	131,2	132,5	1,0	0,8	6,7
	☛ Huiles raffinées	420	107,4	105,4	105,4	104,5	104,5	0,0	-0,9	-2,7
	☛ Légumes frais en fruit ou racine	195	122,9	130,4	130,9	132,4	132,8	0,3	1,9	8,1
	☛ Légumes frais en feuilles	96	112,8	120,6	119,8	119,6	121,3	1,4	0,5	7,5
	☛ Tubercules, plantain	205	111,1	125,9	125,4	124,5	125,4	0,7	-0,5	12,8
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, tabac et stup.</b>	<b>170</b>	<b>105,7</b>	<b>110,5</b>	<b>110,6</b>	<b>110,9</b>	<b>110,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>4,9</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>525</b>	<b>108,2</b>	<b>109,1</b>	<b>109,1</b>	<b>109,1</b>	<b>109,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1543</b>	<b>105,1</b>	<b>105,7</b>	<b>105,5</b>	<b>105,6</b>	<b>105,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>
	☛ Alimentation en eau	88	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,0
	☛ Électricité	308	100,0	100,0	99,2	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
	☛ Gaz	67	97,4	83,6	83,7	83,4	83,4	0,0	-0,3	-14,4
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison</b>	<b>380</b>	<b>109,7</b>	<b>110,2</b>	<b>110,2</b>	<b>110,2</b>	<b>110,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>231</b>	<b>103,6</b>	<b>103,6</b>	<b>103,6</b>	<b>103,6</b>	<b>103,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>813</b>	<b>115,4</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,7</b>
	☛ Carburants et lubrifiants	248	98,5	97,0	97,0	97,0	97,0	0,0	0,0	-1,6
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>555</b>	<b>103,6</b>	<b>104,3</b>	<b>104,3</b>	<b>104,3</b>	<b>104,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>459</b>	<b>102,9</b>	<b>103,8</b>	<b>103,8</b>	<b>103,8</b>	<b>103,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>324</b>	<b>109,2</b>	<b>108,9</b>	<b>108,9</b>	<b>108,9</b>	<b>108,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>588</b>	<b>109,4</b>	<b>110,1</b>	<b>110,0</b>	<b>110,1</b>	<b>110,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>383</b>	<b>107,6</b>	<b>109,0</b>	<b>109,0</b>	<b>109,0</b>	<b>109,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,3</b>

## Variation mensuelle d'avril 2024 par rapport à mars 2024



## Inflation par rapport au critère de convergence de la CEMAC

	mai-23	juin-23	juil.-23	août-23	sept-23	oct-23	nov-23	déc-23	jan-24	fév-24	mar-24	avril-24
Taux d'inflation (%)	5,1	5,1	4,9	4,7	4,4	4,1	3,9	3,6	3,4	3,1	2,9	2,7
Critère de convergence CEMAC (%)	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00

## Nomenclatures secondaires

		Pondération	Indice pour le mois de					Variation en % sur		
			avr.-23	janv.-24	févr.-24	mars-24	avr.-24	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>		<b>10 000</b>	<b>110,8</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>112,6</b>	<b>112,7</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>1,7</b>
<b>Inflation sous-jacente</b>	<b>Energie</b>	623	100,7	99,5	99,0	99,4	99,4	0,1	0,0	-1,3
	<b>Produits frais</b>	1676	117,4	123,7	123,7	124,1	124,4	0,3	0,6	5,9
	<b>Hors énergie et produits frais</b>	7701	110,7	111,6	111,6	111,7	111,7	0,0	0,1	0,9
<b>Origine</b>	<b>Importé</b>	3430	111,7	115,1	115,1	115,3	115,4	0,1	0,3	3,3
	<b>Local</b>	6570	110,8	112,4	112,3	112,5	112,6	0,1	0,2	1,7
<b>Durabilité</b>	<b>Durable</b>	335	108,1	109,5	109,5	109,5	109,5	0,0	0,0	1,3
	<b>Non durable</b>	5144	112,8	116,1	116,1	116,4	116,6	0,1	0,4	3,4
	<b>Semi-durable</b>	701	107,5	108,5	108,5	108,5	108,5	0,0	0,0	1,0
	<b>Services</b>	3820	107,9	107,7	107,6	107,7	107,7	0,0	0,0	-0,1
<b>Secteur</b>	<b>Primaire</b>	1750	117,4	123,5	123,5	123,5	123,5	0,6	0,5	5,8
	<b>Secondaire</b>	4430	109,1	111,2	111,2	111,2	111,2	0,2	0,3	2,2
	<b>Tertiaire</b>	3820	107,9	107,7	107,6	107,6	107,6	0,1	0,0	-0,1

L'indice des prix à la consommation des ménages du Gabon au mois d'avril 2024 a connu une progression de 0,1% par rapport au mois dernier. Néanmoins, en glissement annuel (avril 2024 comparativement à avril 2023), les prix ont varié à la hausse de 1,7%. L'indice des prix est en hausse de 0,2% aux cours des trois (3) derniers mois.

La faible hausse des prix observée en avril 2024 par rapport à mars 2024, est portée majoritairement par la fonction « **Alimentation et boissons non alcoolisées** » dont les prix des produits ont légèrement augmenté de 0,2%.

S'agissant de la **volatilité des prix**, comparativement au mois de mars 2024, les prix des **produits frais** (+0,3%) et ceux des produits **énergétiques** (+0,1%) ont connu une légère augmentation tandis que les prix des produits **hors énergie et produits frais (inflation sous-jacente)** sont restés stables.

Pour ce qui est de l'**origine**, en avril 2024 par rapport à mars 2024, les prix des **produits importés** et ceux des **produits locaux** ont augmenté de 0,1%.

En ce qui concerne la **durabilité**, en avril 2024, les prix des biens **non durables** ont progressé de 0,1% alors que ceux des **services**, des biens **durables** et des biens **semi-durables** sont restés constants comparativement à mars 2024.

Pour ce qui est des **secteurs**, les prix ont évolué à la hausse dans les secteurs **primaire**, **secondaire** et **tertiaire** de l'ordre de 0,6%, 0,2% et 0,1% respectivement.

En variation trimestrielle, les prix des produits **énergétiques** sont restés stables tandis que ceux des produits **frais** et ceux des produits **hors énergie et produits frais (inflation sous-jacente)** se sont accrus respectivement de 0,6% et 0,1%.

En glissement annuel, les évolutions ont été les suivantes :

- ✚ Baisse des prix des produits **énergétiques** (-1,3%) et croissance des prix des **produits frais** (+5,9%) et des produits **hors énergie et produits frais** (+0,9%) ;
- ✚ Hausse des prix des **produits importés** (+3,3%) et des **produits locaux** (+1,7%) ;
- ✚ Accroissement des prix des biens **non durables** (+3,4%), des biens **durables** (+1,3%), des biens **semi-durables** (+1,0%) et recul des prix des **services** (-0,1%) ;
- ✚ Augmentation des prix dans les secteurs **primaire** (+5,8%) et **secondaire** (+2,2%) et, diminution des prix dans le secteur **tertiaire** (-0,1%).

Enfin, le **taux d'inflation**, qui mesure la variation moyenne des prix sur une année se situe à **2,7%** au niveau national contre **2,9%** en mars 2024 ; demeurant ainsi en-dessous du seuil de convergence CEMAC de 3%.

## Indice national et les indices régionaux

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Libreville	Port-Gentil	Autres urbains	Rural	National
<b>CONTRIBUTION GEOGRAPHIQUE (%)</b>			<b>46,1</b>	<b>8,5</b>	<b>38,1</b>	<b>7,3</b>	<b>100,0</b>
<b>INDICE</b>		<b>10 000</b>	<b>114,4</b>	<b>110,3</b>	<b>111,1</b>	<b>112,7</b>	<b>112,7</b>
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4029	121,4	113,2	119,2	120,5	119,8
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	170	115,4	108,19	107,22	103,93	110,8
03	Articles d'habillement et chaussures	525	110,4	112,3	107,7	103,9	109,1
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1543	107,4	102,9	101,3	119,6	105,6
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	380	114,8	101,6	107,8	104,3	110,2
06	Santé	231	101,03	99,06	108,17	101,6	103,6
07	Transports	813	126,7	118,2	97,2	94,1	112,4
08	Communication	555	104,95	105,12	103,92	101,6	104,3
09	Loisirs et culture	459	104,5	104,5	103,4	101,0	103,8
10	Enseignement	324	108,33	108,44	109,58		108,9
11	Restaurants et Hôtels	588	108,3	116,6	111,2	108,3	110,1
12	Biens et services divers	383	111,5	106,7	107,9	101,4	109,0

**Prix moyens de certains produits par site**

PRODUITS	Unité	Libreville		Port-Gentil		Autres urbains		Rural	
		Fév-24	Mar-24	Fév-24	Mar-24	Fév-24	Mar-24	Fév-24	Mar-24
Aubergine verte locale	Kg	1 209	1 210	1 209	1 166	947	939	767	811
Bar frais	Kg	3 750	3 750	2 500	2 500	2 981	2 981		
Bouteille de Gaz de 12.5 Kg (recharge)	Unité	4 950	4 950	4 950	4 950	4 998	4 998	4 950	4 950
Capitaine frais	Kg	4 056	4 056	2 950	2 925	3 214	3 214		
Cuisses de poule	Kg	1 515	1 515	1 358	1 367	1 439	1 439	1 500	1 500
Essence sans plomb	Litre	595	595	595	595	595	595		
Facture d'eau	m³	474	474	474	474	474	474		
Facture d'électricité (puissance souscrite 6 kw)	kwh	136	136	136	136	136	136		
Feuille de manioc	Kg	626	630	1 488	1 558	601	633	1 307	1 306
Feuilles fraîches d'oseille	Kg	1 415	1 431	1 029	1 053	1 144	1 171	1 234	1 310
Folon (ou biwele)	Kg	1 029	1 038	1 471	1 479	729	725	970	966
Gasoil (gazole. gas-oil. diesel)	Litre	575	575	575	575	575	575		
Gombo frais	Kg	3 077	3 070	3 504	3 630	3 364	3 346	3 071	2 981
Huile raffinée de palme	Litre	1 156	1 172	1 218	1 100	1 198	1 199	1 440	1 440
Maquereau fumé	Kg	4 028	4 024	3 485	3 536	4 521	4 602	4 220	4 215
Nkumu (ou eru ou koko ou gnetum) découpé et vendu au tas	Kg	13 870	13 909	8 568	8 875	8 841	9 372	5 937	5 915
Oignon frais	Kg	1 975	1 975	1 510	1 582	2 199	2 224	2 504	2 434
Pain de blé industriel en baguette	Kg	911	920	837	794	915	911	1 082	1 096
Pétrole lampant en station-service	Litre	450	450	450	450	450	450	450	450
Poisson salé	Kg	6 222	6 222	5 612	5 668	6 042	6 042	6 500	6 500
Riz non parfumé importé en vrac	Kg	565	567	604	581	612	611	909	919
Riz parfumé importé (10 LBS) de 4.54 Kg	Unité	3 772	4 131	4 137	4 137	4 352	4 438	4 225	4 225
Sardinelles/sardines fumées	Kg	5 079	5 135	2 725	2 596	4 552	4 698	3 087	3 173
Tomate fraîche	Kg	1 450	1 444	1 563	1 611	1 558	1 526	1 491	1 502
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	4 500	4 500	5 500	5 500	4 571	4 571		
Viande de bœuf fraîche sans os	Kg	4 967	4 967	6 000	6 000	5 200	5 200		

**DIRECTION GENERAL DE LA STATISTIQUE.** Site web : <http://www.instatgabon.org> Cellule technique :077 94 29 36 / 066 95 72 04, email : ct.inhpc@gmail.com

**Directeur Général :** Janvier OYOUOMI MALI

**Directeur des Statistiques Générales, Responsable de Production :** Louis Bernard MOUANDA

**Chef de service des Prix et des Indicateurs Sociaux :** Jean-Noël MASSALA MOUELE

**Coordonnateur des travaux des sites et du traitement des données :** Yorick Noël Zabulon BE-MENDAME

**Responsable régional Libreville :** Igor Berenger MANDZOUNGOU SANDENGA

**Responsable régional Port-Gentil :** Lilia Stella MAPESI

**Responsable régional Autres urbains :** Donnie Lucrèce MOUNGUENGUI

**Responsable régional Rural :** Flamant Gérard Erthman ENDAMNE

**Gestionnaires des indices :** Junior ALLOGO ALLOGO, Joseph BIKIE OWONO, Hanse Maran ANGUE BIENNE et Sylvère OKANE ZE

**Informaticiens :** Cédric Roland OKE AGBA et Armand MINTSA MI NDONG

**Agents de collecte :**

(G1) Estuaire : ASSAMONE ENDAMANE Placide, MENGOME ATOME Lin Wilfried, NDO MBA Mireille, EFFAME ANGOUE Pierre

(G2) Haut-Ogooué : BIYOGO BIYOGO Germain Fer Frank, OLANAGA NTIKA Sybéline, KASSA NZIENGUI Hémerladia ;

(G3) Moyen-Ogooué : TIWINOT EKOUMA Neil Stecy, IGBONACHO Bob, TCHOUA J. Paul Steeve ;

(G4) Ngounié : BOUYOUDOU Mairline, TIWINOT TCHILOEMBET NGUI Chrys Stevy, MOUNZEO Chrisna Chancelvie ;

(G5) Nyanga : MOUSSODJI Elystel Armand, MAKELA BOUSSOUGOU Premier, NKOUE Antoinette ;

(G6) Ogooué-Ivindo : NDONG BE Aymard Roméo, BOUBEBE Amédé, NKENE NDONG Marie-Christine ;

(G7) Ogooué-Lolo : MOUNDOUMOU BOUYOUDOU Anselme, NDZABI BISSIELOU Jean Bertin, MOUNANGA Eve ;

(G8) Ogooué-Maritime : WORA AMBONGUILAT Brucy Bruce, MAHOUILY Stelina Carène, OBONO OVONO Nadia, MBOULET Udréana, GNIKOMI Laïla,

(G9) Woleu-Ntem : MBA NKOUGHO Sterne Kevin, MEYE ME NGUEMA Sylvère Diane, ZANG ESSONO Vanessa.

